

Winterthour, le 29 janvier 2026

*Communiqué de presse*

## **Le chiffre d'affaires du groupe Volg continue de progresser**

**Le groupe suisse de commerce de détail Volg peut se prévaloir d'une année 2025 réussie et réalise le chiffre d'affaires le plus élevé de son histoire. Avec une croissance de 1,3 %, Volg confirme sa position de leader sur le marché en tant que fournisseur de proximité important dans les zones rurales.**

Avec un chiffre d'affaires de 1,795 milliard de francs (1,772 milliard l'année précédente), le groupe de commerce de détail Volg, spécialisé dans les magasins de village et les petites surfaces, a réalisé le chiffre d'affaires le plus élevé de son histoire et a enregistré une croissance de 1,3 % par rapport à l'année précédente. Les 593 magasins Volg (595 l'année précédente), qui constituent le principal canal de distribution du groupe, ont réalisé un chiffre d'affaires de 1,341 milliard de francs (1,327 milliard l'année précédente) et celui-ci a augmenté de 1,1 %. Les shops de stations-service ont enregistré la plus forte croissance au sein du groupe Volg : le chiffre d'affaires des 121 TopShops des stations-service Agrola (120 l'année précédente) a augmenté pour atteindre 394 millions de francs (380 millions l'année précédente), soit une hausse de 3,7 %. Les 193 détaillants indépendants (207 l'année précédente) fournis par Volg Konsumwaren AG, pour la plupart sous l'enseigne « Prima », ont réalisé un chiffre d'affaires de 60 millions de francs (65 millions l'année précédente).

Dans un environnement de marché aussi exigeant qu'hétérogène, le groupe Volg réalise une nouvelle fois un résultat réjouissant en 2025. Grâce à tout un ensemble attrayant avec une valeur ajoutée et des services qui vont au-delà des achats du quotidien, Volg défend fructueusement sa position. « La croissance que nous connaissons depuis des années confirme que nous sommes en bonne voie et notre position stratégique de premier fournisseur de proximité en milieu rural », déclare Philipp Zraggen, président de la Direction du groupe Volg.

### **Excellents résultats à l'enquête menée auprès du personnel**

En 2025, Volg a mené une enquête approfondie auprès de ses collaboratrices et collaborateurs, qui a compté plus de 1 800 participations. Cela représente plus de 70 % des personnes employées au sein de Volg Konsumwaren AG et de Volg Detailhandels AG. Compte tenu des bons résultats obtenus, Volg a reçu la distinction « Great Place To Work »<sup>®</sup>. Il est par ailleurs le seul détaillant suisse à figurer dans le top 20 des « Best Large Workplaces™ Suisse 2025 ».

### **Une culture d'entreprise valorisante consolide le résultat annuel**

Pour Philipp Zgraggen, cette distinction, associée à la valeur ajoutée que Volg offre à sa clientèle, a été un facteur décisif dans ce résultat annuel réjouissant. « En tant que fournisseur de proximité dans les zones rurales, nous cultivons des valeurs telles que la confiance, la communauté et l'entraide. Nous sommes proches de notre clientèle et de nos collaboratrices et collaborateurs : chez Volg, il règne une culture fondée sur l'estime et le respect mutuel. Il existe de nombreuses possibilités d'évolution. Tout cela fait de Volg une « Great Place To Work » dont nous tirons une grande fierté. » Une culture d'entreprise attrayante, des personnes en apprentissage ainsi que des collaboratrices et des collaborateurs motivés, des spécialistes bien formés et une clientèle fidèle ont jeté les bases qui ont permis à nouveau d'obtenir un résultat annuel positif. « L'engagement de nos collaboratrices et collaborateurs a largement contribué à l'excellent résultat de 2025, ce qui mérite notre gratitude et notre plus grande estime », déclare Philipp Zgraggen.

### **Un assortiment axé sur la durabilité**

Au niveau de l'assortiment, le développement de l'offre bio avec l'intégration d'une cinquantaine de produits Alnatura a notamment marqué l'année. En matière de durabilité, Volg a encore renforcé son engagement et lancé une mesure supplémentaire visant à réduire le gaspillage alimentaire : les sacs « Encore bon » contenant des produits frais en bon état à consommer rapidement, disponibles dans tous les magasins Volg et TopShop, soutiennent l'objectif stratégique de Volg de réduire de moitié le gaspillage alimentaire d'ici 2030. Grâce à cette nouvelle initiative et à une série de mesures déjà mises en œuvre, Volg est sur la bonne voie.

*Interlocutrice pour les demandes des médias :*  
Volg Konsumwaren AG, Tamara Scheibli, responsable Communication/Publicité,  
Tél. 058 433 55 30, [tamara.scheibli@volg.ch](mailto:tamara.scheibli@volg.ch)