

Winterthour, le 5 mars 2025

Communiqué de presse

Volg certifié « Great Place To Work »[®]

En janvier 2025, Volg a mené pour la première fois une enquête approfondie auprès de ses collaborateurs et collaboratrices, et a reçu la distinction « Great Place To Work »[®] sur la base des résultats obtenus. Ce label de qualité reconnu à l'international atteste d'une culture d'entreprise particulièrement positive au sein du détaillant.

La certification repose sur une enquête anonyme menée auprès des collaborateurs, à laquelle plus de 70 % des personnes interrogées ont participé. Différents facteurs ont été évalués, notamment la culture d'entreprise, les conditions de travail, les possibilités de carrière et le leadership. Les résultats mettent en avant une culture de travail basée sur la confiance, marquée par la crédibilité, le respect, l'équité, l'esprit d'équipe et la fierté. Parmi les points forts de Volg, les collaborateurs ont cité la culture familiale, la cohésion, la convivialité ainsi que les possibilités de développement et d'épanouissement. Les taux d'approbation ont été particulièrement élevés dans ces domaines.

En tant que leader du commerce de proximité dans les zones rurales, Volg a toujours entretenu une relation de proximité avec sa clientèle. Cette approche se reflète également dans son rôle d'employeur, explique Philipp Zraggen, président de la Direction : « Nous cultivons des valeurs telles que la confiance, la communauté et l'entraide. Chez Volg, il règne une culture familiale du tutoiement, fondée sur l'estime et le respect mutuel. De nombreuses possibilités d'évolution sont offertes, ce qui fait de Volg une « Great Place To Work ». Je suis très fier que nous ayons obtenu cette certification dès notre première participation. »

Depuis plus de 30 ans, l'institut international de conseil et de recherche « Great Place To Work »[®] collecte et analyse des données afin de mesurer la culture d'entreprise. Il certifie les entreprises qui, selon leurs collaborateurs, offrent un environnement de travail particulièrement attrayant, quel que soit leur secteur ou leur taille.

Plus d'informations sur les résultats partiels de l'enquête et sur la certification :

Allemand : <https://www.greatplacetowork.ch/workplace/item/8872/Volg>

Français : <https://www.fr.greatplacetowork.ch/workplace/item/8875/Volg>

Interlocutrice pour les demandes de presse :

Volg Konsumwaren AG, Tamara Scheibli, responsable Communication/Publicité,

Tél. 058 433 55 30, tamara.scheibli@volg.ch