

Winterthur, 26. Juli 2021

Medienmitteilung

Grosser Zuspruch für Volg Vereinswettbewerb

Im Rahmen der aktuellen Kampagne «Aus Liebe zum Dorf» hat Volg im Frühling 2021 einen Online-Wettbewerb für Schweizer Vereine lanciert, der am 18. Juli 2021 beendet worden ist. Die Resonanz war überwältigend: Rund 1800 Vereine haben teilgenommen, über 156'000 Stimmen wurden abgegeben und 10 Preise seitens Publikum und Jury vergeben. Zusätzlich freuen sich drei Vereine über einen Sonderpreis.

Insgesamt 65'000 Franken für die Vereinskassen gab es zu gewinnen. Dafür sammelten die einzelnen Vereine zwischen Mitte Mai und Mitte Juli möglichst viele Stimmen. Das Interesse an der Aktion war beeindruckend: «Dass sich rund 1800 Vereine registriert haben, übertraf unsere kühnsten Erwartungen», meint Philipp Zraggen, Vorsitzender der Volg Geschäftsleitung. Diesen Wettbewerb für Vereine hat der Schweizer Detailhändler zum ersten Mal durchgeführt.

Spiegelbild der vielfältigen Vereinslandschaft

Die thematische Bandbreite der Vereine beeindruckt: von Sport über Theater, Tiere, Musik und Tradition bis hin zu Jugend und Senioren ist alles vertreten. Gerade diese Vielfalt begeistert Philipp Zraggen: «Die traditionsreiche Vereinskultur in der Schweiz ist ein enorm wichtiger Anker im Dorf. Mit unserer Kampagne wollen wir das lebendige Vereinsleben nachhaltig fördern.»

Finanzielle Unterstützung für das Vereinsleben

Neben drei Publikumspreisen im Wert von je 10'000 Franken, die anhand der abgegebenen Stimmen ermittelt wurden, gab es sieben Jurypreise im Wert von je 5'000 Franken zu gewinnen. Diese sieben Vereine erhalten zusätzlich zum Jurypreis ein professionelles Vereinsfoto-Shooting und werden Teil der nächsten Volg Werbekampagne. Das Geld investieren die Vereine zum Beispiel in neue Vereinstrikots, in die Nachwuchsförderung oder in neue Sportgeräte.

Der unerwartet grosse Zuspruch beim Vereinswettbewerb veranlasste Volg ausserdem zur Vergabe von drei Sonderpreisen im Wert von je 2'000 Franken. Damit würdigte der Detailhändler besonders originelle oder humorvolle Einsendungen wie zum Beispiel eigens produzierte Videos, welche die Vereine auf ihren Social-Media-Kanälen verbreitet haben.

Zu den Gewinnern:

Die drei Gewinner des Publikumspreises

- Kategorie Klein (0 - 49 Mitglieder): «Tierglück» aus Grabs SG
- Kategorie Mittel (50 - 99 Mitglieder): «Unihockey für Strassenkinder» aus Thierachern BE
- Kategorie Gross (100+ Mitglieder): «Club 1889» aus Samedan GR

Die sieben Gewinner eines Jurypreises

- Verkehrskadetten Oberaargau aus Lotzwil BE
- Riverside Pipe Band aus Bülach ZH
- Club en fauteuil roulant du Valais romand aus Vétroz VS
- Theatervereinigung aus Muotathal SZ
- Hornussergesellschaft aus Heimiswil-Berg BE
- TSV Co-Dance aus Uttwil TG
- Jugendverein Giuventüna aus Ftan GR

Die drei Gewinner des Sonderpreises

- Mädchen-Jugi aus Matt GL
- Veloclub aus Oftringen AG
- Frauenriege aus Wiesendangen ZH

Weitere Informationen zu den Vereinen und zum Wettbewerb: volg.ch/win

Bildmaterial:

Publikumspreise

- Tierglück aus Grabs SG
- Unihockey für Strassenkinder aus Thierachern BE
- Club 1889 aus Samedan GR

Jurypreise (Auswahl)

- Riverside Pipe Band aus Bülach ZH
- Giuventüna aus Ftan GR
- Club en fauteuil roulant aus Vétroz VS

Sonderpreise

- Mädchen-Jugi aus Matt GL
- Veloclub aus Oftringen AG
- Frauenriege aus Wiesendangen ZH

Ansprechpartner für Medienfragen:

*Volg Konsumwaren AG, Tamara Scheibli, Leiterin Kommunikation/Werbung,
Tel. 058 433 55 30, tamara.scheibli@volg.ch*