

Winterthur, 11. Mai 2021

Medienmitteilung

## Volg: Online-Wettbewerb für Schweizer Vereine

**Vereine gehören zum Dorfleben – wie Volg mit seinen rund 600 Dorfläden. Deshalb unterstützt Volg im Rahmen seiner aktuellen Kampagne «Aus Liebe zum Dorf» Schweizer Vereine mit einem Online-Wettbewerb.**

Seit Frühling 2021 tritt Volg mit einer neuen Werbekampagne auf. Sie steht unter dem Motto «Aus Liebe zum Dorf und all seinen Vereinen». Statt wie bisher Dorfgeschichten stehen dabei nun Vereinsgeschichten im Zentrum. Die Kampagne wird noch bis Ende Juni 2021 von einem Online-Vereinswettbewerb begleitet, bei dem es insgesamt 65 000 Franken für die Vereinskassen zu gewinnen gibt. Darunter sieben Jurypreise im Wert von je 5000 Franken sowie drei Publikumspreise im Wert von je 10 000 Franken, die durch ein Online-Voting ermittelt werden. Vereine, die von der Jury ausgewählt werden, erhalten zusätzlich zum Hauptpreis ein professionelles Vereinsfoto-Shooting und werden Teil der nächsten Volg Werbekampagne. Bis einschliesslich 30. Juni 2021 können sich Vereine zum Wettbewerb anmelden.

### Für Vereine stimmen und gewinnen

Auch wer sich in keinem Verein aktiv engagiert, kann mitmachen: Einfach für den Lieblingsverein abstimmen und mit etwas Glück eine von 100 Volg Geschenkkarten im Wert von 50 Franken gewinnen. Die Abstimmung für den Lieblingsverein läuft bis zum 18. Juli 2021.

Weitere Informationen: [volg.ch/win](http://volg.ch/win)



*Ansprechpartner für Medienfragen:*  
Volg Konsumwaren AG, Tamara Scheibli, Leiterin Kommunikation/Werbung,  
Tel. 058 433 55 30, [tamara.scheibli@volg.ch](mailto:tamara.scheibli@volg.ch)