

Winterthour, le 21 janvier 2020

Communiqué de presse

Volg mise à 100% sur les bananes issues du commerce équitable

Les quelque 580 magasins Volg en Suisse alémanique et en Suisse romande proposent dès maintenant dans leur assortiment exclusivement des bananes portant le label de commerce équitable Max Havelaar.

Chez Volg, la banane, fruit le plus populaire et le plus vendu chez le commerçant de détail suisse Volg, provient exclusivement du commerce équitable et se reconnaît au label Max Havelaar. Dans les pays producteurs, les paysans profitent, entre autres, d'un prix minimum garanti ainsi que d'une prime pour les projets qui bénéficient à la communauté. Les travailleurs des plantations décident eux-mêmes comment utiliser leur prime de commerce équitable, par exemple pour améliorer la qualité ou pour des soins médicaux.

Volg, pionnier du commerce équitable

«Cette décision de Volg fait toute notre fierté. Ainsi la boucle est bouclée», explique Renato Isella, directeur de Max Havelaar: «En 1994, Volg était le premier commerçant de détail à intégrer exclusivement des bananes issues du commerce équitable dans son assortiment. Véritable pionnier, Volg a ainsi contribué de manière considérable au succès des bananes issues du commerce équitable.» Volg achète ses bananes auprès du plus grand distributeur de bananes issues du commerce équitable «Fyffes».

Favoriser constamment la durabilité

«Notre objectif est de renforcer notre caractère durable de manière constante. Miser sur le label du commerce équitable pour le fruit le plus populaire nous semblait être la suite logique dans la poursuite systématique de notre objectif», affirme Philipp Zraggen, président de la Direction du groupe Volg. En optant pour les bananes Max Havelaar issues du commerce équitable, Volg répond aussi aux attentes des clients qui accordent de plus en plus d'importance à la durabilité et à l'équité des produits.

Pour de plus amples informations, rendez-vous sur:

www.volg.ch

www.maxhavelaar.ch