

Winterthour, le 23 janvier 2020

Communiqué de presse

Le groupe Volg augmente son chiffre d'affaires

En 2019, le groupe Volg a augmenté son chiffre d'affaires du commerce de détail de 1,1%, qui passe donc à 1,523 milliard de francs (1,506 milliard l'année dernière). Le groupe de commerce de détail spécialisé dans les magasins de village et les petites surfaces a réalisé ce résultat avec 913 points de vente (924 l'année précédente).

Les 587 magasins de village Volg (588 l'année précédente), qui constituent le principal canal d'écoulement du groupe, ont augmenté leur chiffre d'affaires de 1,3% pour atteindre 1,166 milliard de francs (1,151 milliard l'année précédente). Le chiffre d'affaires moyen d'un magasin Volg s'est élevé à 1,99 million de francs (1,96 million l'année précédente).

Les shops de station-service poursuivent également leur progression: le chiffre d'affaires des 100 TopShops des stations-service Agrola (94 l'année précédente) a augmenté de 7,0% pour atteindre 289 millions de francs (270 millions l'année dernière).

Les 226 détaillants indépendants fournis par Volg Konsumwaren AG, pour la plupart sous l'enseigne «Prima», ont réalisé un chiffre d'affaires de 68 millions de francs.

Philipp Zraggen, président de la Direction du groupe Volg, s'est montré satisfait de cette évolution: «Dans un contexte de marché difficile, cet excellent résultat est d'autant plus réjouissant. Nous maintiendrons le cap de notre stratégie et poursuivrons pas à pas sur la voie du succès, à l'image de notre développement durable. Nos valeurs de fraîcheur, d'amabilité, d'amour pour le village et le lien qui nous unit avec la Suisse sont promues de manière systématique.»

Interlocuteur pour les demandes des médias:
Volg Konsumwaren AG, Tamara Scheibli, responsable Communication/publicité,
Tél. 058 433 55 30, tamara.scheibli@volg.ch