

Commerce de détail Volg 2018
Information aux médias, mardi 9 avril 2019

Communiqué de presse

Nous continuons sur la voie du succès

Au cours de l'exercice 2018, le groupe Volg a de nouveau progressé et augmenté le chiffre d'affaires du commerce de détail de 1,4% pour passer à 1507 millions de francs, malgré des prix en légère baisse. Le groupe de commerce de détail spécialisé dans les magasins de village et les petites surfaces a réalisé cette croissance du chiffre d'affaires avec 924 points de vente.

«Grâce à notre stratégie de niche systématique et l'accent mis sur nos points forts tels que la proximité, la fraîcheur et la Swissness, nous avons réussi à enregistrer à nouveau de solides résultats», explique Ferdinand Hirsig, président de la Direction de Volg Konsumwaren AG, lors de la conférence de presse 2018 consacrée au commerce de détail de Volg. «Le marché suisse du commerce de détail est toujours aussi exigeant. Il est donc d'autant plus remarquable que le groupe Volg se soit imposé avec autant de succès durant toutes ces années, et ne cesse de croître», poursuit F. Hirsig.

588 magasins Volg

Les 588 magasins de village Volg (582 l'année précédente), qui constituent le principal canal d'écoulement du groupe, ont augmenté leur chiffre d'affaires de 1,8% pour atteindre 1152 millions de francs (1131 millions l'année précédente). En 2018, 13 nouveaux points de vente ont ouvert leurs portes. A ces ouvertures s'opposent sept fermetures. Ainsi, le nombre de magasins Volg a augmenté de 6 unités.

La surface totale des magasins Volg est passée à 102 428 m² (101 321 m² l'année précédente). La surface de vente moyenne d'un magasin Volg était de 174,2 m², soit pratiquement inchangée par rapport à l'année précédente (174,1 m²). Le chiffre d'affaires moyen d'un magasin Volg, en revanche, est passé à 1,96 million de francs (1,94 million de francs l'année précédente). De même, la productivité des surfaces, c'est-à-dire le chiffre d'affaires moyen par mètre carré de surface de vente, a augmenté pour atteindre 11 242 francs (11 163 l'année précédente).

94 shops de station-service

Les TopShops AGROLA approvisionnés par Volg Konsumwaren AG poursuivent leur croissance: les 94 shops de station-service ont augmenté leur chiffre d'affaire de 5,1% à 270 millions de francs (257 millions de francs l'année précédente). Quatre nouveaux points de vente TopShop ont ouvert leurs portes durant l'exercice.

La surface totale des TopShops est passée à 10 410 m² (10 010 m² l'année précédente), et ce, avec une surface de vente moyenne de 110,7 m² (111,2 m² l'année précédente). Le chiffre d'affaires moyen par magasin est passé à 2,87 millions de francs (2,85 millions de francs l'année précédente), résultant en un chiffre d'affaires moyen de 25 937 francs par mètre carré de surface de vente (25 675 francs l'année précédente).

242 détaillants indépendants

Les 242 détaillants indépendants approvisionnés par Volg Konsumwaren AG (258 l'année précédente) ont réalisé un chiffre d'affaires de 85 millions de francs (98 millions l'année précédente). 164 d'entre eux ont déjà adopté l'enseigne «Prima» lancée par Volg Konsumwaren AG. Ce léger recul du nombre de points de vente s'explique en premier lieu par le manque de solutions de succession ainsi que par le besoin élevé en investissements.

363 agences postales chez Volg

Durant l'année écoulée également, la collaboration de longue date avec La Poste Suisse SA a été très positive: 32 nouvelles agences postales ont été intégrées dans des points de vente Volg. A la fin 2018, les clients pouvaient donc non seulement faire leurs achats dans les 363 magasins Volg, mais aussi effectuer leurs démarches postales.

Volg Konsumwaren AG

Le chiffre d'affaires du grossiste et de l'organisation de marketing Volg Konsumwaren AG a augmenté de 1,6% en 2018 pour s'élever à 882 millions de francs.

Début réjouissant pour 2019

Le groupe Volg a commencé l'exercice 2019 avec succès. Le chiffre d'affaires des magasins Volg et de Volg Konsumwaren AG se situe fin mars au dessus de celui de l'année précédente.

9 avril 2019

Contact pour les demandes presse:

Tamara Scheibli, responsable Communication/publicité
Tél. 058 433 55 30; e-mail: tamara.scheibli@volg.ch