

*frisch und fründlich  
frais et sympa*



Winterthur, 23. Januar 2019

*Medieninformation*

## **Volg-Gruppe steigert Umsatz**

Die Volg-Gruppe hat 2018 den Detailhandelsumsatz um 1,4 Prozent auf 1,506 Milliarden Franken (Vorjahr 1,486 Mia. Fr.) gesteigert. Die auf Dorfläden und Kleinflächen spezialisierte Detailhandelsgruppe erzielte dieses Umsatzwachstum mit 924 Verkaufsstellen (Vorjahr 930).

Die 588 Volg-Dorfläden (Vorjahr 582) als wichtigster Absatzkanal der Gruppe steigerten den Umsatz um 1,8 Prozent auf 1,151 Milliarden Franken (Vorjahr 1,131 Mia. Fr.). Der durchschnittliche Umsatz eines Volg-Ladens betrug 1,96 Millionen Franken (Vorjahr 1,94 Mio. Fr.).

Weiterhin auf Wachstumskurs befinden sich die Tankstellenshops: Der Umsatz der 94 belieferten TopShops an Agrola-Tankstellen (Vorjahr 90) wuchs um 5,1 Prozent auf 270 Millionen Franken (Vorjahr 257 Mio. Fr.).

Die von der Volg Konsumwaren AG belieferten 242 Freien Detaillisten, die mehrheitlich unter dem Namen «Prima» am Markt auftreten, erzielten einen Umsatz von 85 Millionen Franken (Vorjahr 98 Mio. Fr.).

Ferdinand Hirsig, Vorsitzender der Geschäftsleitung der Volg-Gruppe, zeigte sich zufrieden mit der Entwicklung: «Dank unserer konsequenten Nischenstrategie sowie der Fokussierung auf unsere Stärken wie Nähe, Frische und Swissness ist es uns erneut gelungen, im hart umkämpften Schweizer Lebensmittelhandel ein gutes Ergebnis zu erzielen.»

*Ansprechpartner für Medienfragen:  
Volg Konsumwaren AG, Tamara Scheibli, Leiterin Kommunikation/Werbung,  
Tel. 058 433 55 30, [tamara.scheibli@volg.ch](mailto:tamara.scheibli@volg.ch)*