

*frisch und fründlich
frais et sympa*



Winterthour, le 23 janvier 2019

Communiqué de presse

Le groupe Volg augmente son chiffre d'affaires

En 2018, le groupe Volg a augmenté son chiffre d'affaires du commerce de détail de 1,4%, qui passe donc à 1,506 milliard de francs (1,486 milliard l'année dernière). Le groupe de commerce de détail spécialisé dans les magasins de village et les petites surfaces a réalisé ce résultat avec 924 points de vente (930 l'année précédente).

Les 588 magasins de village Volg (582 l'année précédente), qui constituent le principal canal d'écoulement du groupe, ont augmenté leur chiffre d'affaires de 1,8% pour atteindre 1,151 milliard de francs (1,131 milliard de francs l'année précédente). Le chiffre d'affaires moyen d'un magasin Volg s'est élevé à 1,96 million de francs (1,94 million l'année précédente).

Les shops de station-service poursuivent également leur progression: le chiffre d'affaires des 94 TopShops des stations-service Agrola (90 l'année précédente) a augmenté de 5,1% pour atteindre 270 millions de francs (257 millions l'année dernière).

Les 242 détaillants indépendants fournis par Volg Konsumwaren AG, pour la plupart sous l'enseigne «Prima», ont réalisé un chiffre d'affaires de 85 millions de francs (98 millions l'année précédente).

Ferdinand Hirsig, président de la Direction du groupe Volg, s'est montré satisfait de cette évolution: «Grâce à notre stratégie de niche systématique et l'accent mis sur nos points forts tels que la proximité, la fraîcheur et la Swissness, nous avons réussi à enregistrer de solides résultats en 2018 également, et ce, malgré un commerce de détail alimentaire suisse très compétitif.»

*Interlocuteur pour les demandes des médias:
Volg Konsumwaren AG, Tamara Scheibli, responsable Communication/publicité,
Tél. 058 433 55 30, tamara.scheibli@volg.ch*