

Verkaufsstellenstruktur und Kennzahlen **2018**



Verkaufsstellenstruktur

Die Volg Konsumwaren AG beliefert insgesamt 924 kleinflächige Lebensmittel-Verkaufsstellen.

588 Verkaufsstellen werden als Volg-Dorfläden geführt. Betrieben werden die Volg-Läden von LANDI-Genossenschaften, der Volg Detailhandels AG oder Privaten Detaillisten.

Der Absatzkanal der Freien Detaillisten umfasst 242 Verkaufsstellen. Davon nutzen 164 Detaillisten den von der Volg Konsumwaren AG lancierten Ladenauftritt «Prima». Die übrigen Detaillisten haben einen eigenen Auftritt.

Ausserdem beliefert die Volg Konsumwaren AG 94 TopShops an AGROLA-Tankstellen.

Die Volg-Gruppe steigerte den Detailhandelsumsatz um 1,4 Prozent auf 1506,5 Millionen Franken (Vorjahr 1486 Millionen Franken). Dieses Umsatzwachstum wurde mit 924 Verkaufsstellen (930) erzielt.

Die 588 Volg-Läden (582) steigerten den Umsatz um 1,8 Prozent auf 1151,5 Millionen Franken (1131 Millionen Franken). Der durchschnittliche Umsatz eines Volg-Ladens betrug 1,96 Millionen Franken.

Die 242 Freien Detaillisten (258) erreichten einen Umsatz von 85 Millionen Franken (98 Millionen Franken), was einem Minus von 13 Prozent entspricht. Im Segment «Dorfläden» stieg der Umsatz der 830 Verkaufsstellen (840) somit auf 1236,5 Millionen Franken (1229 Millionen Franken).

Die von der Volg Konsumwaren AG belieferten 94 AGROLA TopShops (90) steigerten den Umsatz um 5,1 Prozent auf 270 Millionen Franken (257 Millionen Franken).

Die Volg-Verkaufsstellen, die von LANDI-Genossenschaften geführt werden, trugen 37,1 Prozent zum Gesamtumsatz bei. Der Umsatzanteil der Läden der Volg Detailhandels AG betrug 36 Prozent, derjenige der Privaten Detaillisten 3,3 Prozent, derjenige der Freien Detaillisten 5,7 Prozent und derjenige der AGROLA TopShops 17,9 Prozent.

Kennzahlen

Umsatz

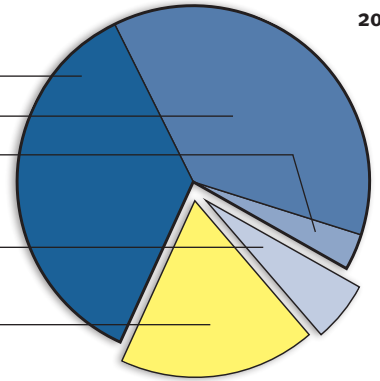
in Mio. Fr.

	2014	2015	2016	2017	2018
Dorfläden	1234,5	1227,0	1217,0	1229,0	1236,5
TopShops	229,5	244,0	250,0	257,0	270,0
Total	1464,0	1471,0	1467,0	1486,0	1506,5

Umsatzanteile

in Mio. Fr.

Volg Detailhandels AG	543,0
LANDI-Genossenschaften	558,5
Private Detaillisten	50,0
Total Volg-Läden	1151,5
Freie Detaillisten	85,0
Total Dorfläden	1236,5
TopShops	270,0
Total Volg-Gruppe	1506,5



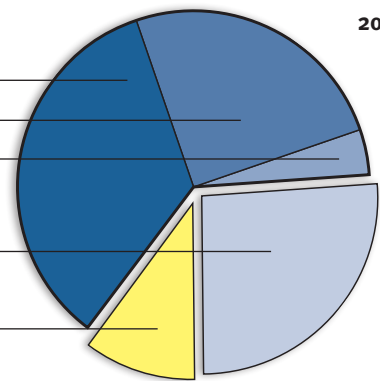
2018

Anzahl Verkaufsstellen

	2014	2015	2016	2017	2018
Dorfläden	965	884	852	840	830
TopShops	81	86	89	90	94
Total	1046	970	941	930	924

Anteile Verkaufsstellen

Volg Detailhandels AG	319
LANDI-Genossenschaften	231
Private Detaillisten	38
Total Volg-Läden	588
Freie Detaillisten	242
Total Dorfläden	830
TopShops	94
Total Volg-Gruppe	924



2018

Volg-Läden

Die nachfolgenden Kennzahlen betreffen die Volg-Läden (ohne Freie Detaillisten).

	2014	2015	2016	2017	2018
Total Verkaufsfläche in m ²	97 286	99 804	102 155	101 321	102 428
Durchschnittliche Verkaufsfläche in m ²	172,8	172,7	174,6	174,1	174,2
Umsatz pro Laden in Mio. Fr.	1,96	1,91	1,91	1,94	1,96
Umsatz pro Quadratmeter in Fr.	11 363	11 072	10 964	11 163	11 242

TopShops

Total Verkaufsfläche in m ²	9 207	9 721	9 890	10 010	10 410
Durchschnittliche Verkaufsfläche in m ²	113,6	113,1	111,1	111,2	110,7
Umsatz pro Shop in Mio. Fr.	2,83	2,84	2,81	2,85	2,87
Umsatz pro Quadratmeter in Fr.	24 927	25 100	25 278	25 675	25 937



Volg Konsumwaren AG
Postfach 344
CH-8401 Winterthur
Telefon 058 433 55 55
Telefax 058 433 55 00
info@volg.ch
www.volg.ch