

Verkaufsstellenstruktur und Kennzahlen **2017**



Verkaufsstellenstruktur

Die Volg Konsumwaren AG beliefert insgesamt 930 kleinflächige Lebensmittel-Verkaufsstellen.

582 Verkaufsstellen werden als Volg-Dorfläden geführt. Betrieben werden die Volg-Läden von LANDI-Genossenschaften, der Volg Detailhandels AG oder Privaten Detaillisten.

Der Absatzkanal der Freien Detaillisten umfasst 258 Verkaufsstellen. Davon nutzen 162 Detaillisten den von der Volg Konsumwaren AG lancierten Ladenauftritt „Prima“. Die übrigen Detaillisten haben einen eigenen Auftritt.

Ausserdem beliefert die Volg Konsumwaren AG 90 TopShops an AGROLA-Tankstellen.

Die Volg-Gruppe steigerte den Detailhandelsumsatz um 1,3 Prozent auf 1486 Millionen Franken (Vorjahr 1467 Millionen Franken). Dieses Umsatzwachstum wurde mit 930 Verkaufsstellen (941) erzielt.

Die 582 Volg-Läden (585) steigerten den Umsatz um 1 Prozent auf 1131 Millionen Franken (1120 Millionen Franken). Der durchschnittliche Umsatz eines Volg-Ladens betrug 1,94 Millionen Franken.

Die 258 Freien Detaillisten (267) erreichten einen Umsatz von 98 Millionen Franken (97 Millionen Franken), was einem Plus von 1 Prozent entspricht. Im Segment „Dorfläden“ stieg der Umsatz der 840 Verkaufsstellen (852) somit auf 1229 Millionen Franken (1217 Millionen Franken).

Die von der Volg Konsumwaren AG belieferten 90 AGROLA TopShops (89) steigerten den Umsatz um 2,8 Prozent auf 257 Millionen Franken (250 Millionen Franken).

Die Volg-Verkaufsstellen, die von LANDI-Genossenschaften geführt werden, trugen 37,7 Prozent zum Gesamtumsatz bei. Der Umsatzanteil der Läden der Volg Detailhandels AG betrug 34,5 Prozent, derjenige der Privaten Detaillisten 3,9 Prozent, derjenige der Freien Detaillisten 6,6 Prozent und derjenige der AGROLA TopShops 17,3 Prozent.

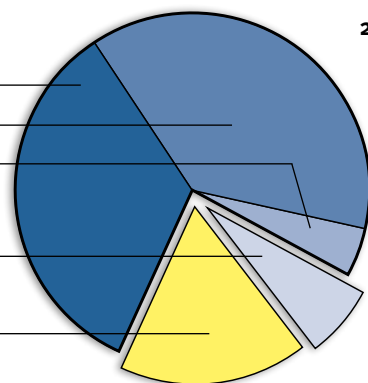
Kennzahlen

Umsatz

	2013	2014	2015	2016	2017
in Mio. Fr.					
Dorfläden	1202,0	1234,5	1227,0	1217,0	1229,0
TopShops	204,0	229,5	244,0	250,0	257,0
Total	1406,0	1464,0	1471,0	1467,0	1486,0

Umsatzanteile

in Mio. Fr.		
	Volg Detailhandels AG	512,0
	LANDI-Genossenschaften	560,0
	Private Detaillisten	59,0
	Total Volg-Läden	1131,0
	Freie Detaillisten	98,0
	Total Dorfläden	1229,0
	TopShops	257,0
	Total Volg-Gruppe	1486,0

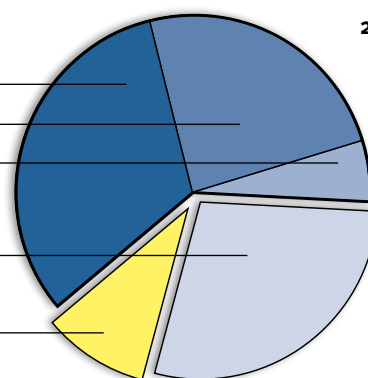


Anzahl Verkaufsstellen

	2013	2014	2015	2016	2017
Dorfläden	853	965	884	852	840
TopShops	77	81	86	89	90
Total	930	1046	970	941	930

Anteile Verkaufsstellen

	Volg Detailhandels AG	306
	LANDI-Genossenschaften	231
	Private Detaillisten	45
	Total Volg-Läden	582
	Freie Detaillisten	258
	Total Dorfläden	840
	TopShops	90
	Total Volg-Gruppe	930



Volg-Läden

Die nachfolgenden Kennzahlen betreffen die Volg-Läden (ohne Freie Detaillisten).

	2013	2014	2015	2016	2017
Total Verkaufsfläche in m ²	96 332	97 286	99 804	102 155	101 321
Durchschnittliche Verkaufsfläche in m ²	172,3	172,8	172,7	174,6	174,1
Umsatz pro Laden in Mio. Fr.	1,94	1,96	1,91	1,91	1,94
Umsatz pro Quadratmeter in Fr.	11 274	11 363	11 072	10 964	11 163

TopShops

Total Verkaufsfläche in m ²	8 660	9 207	9 721	9 890	10 010
Durchschnittliche Verkaufsfläche in m ²	112,6	113,6	113,1	111,1	111,2
Umsatz pro Shop in Mio. Fr.	2,65	2,83	2,84	2,81	2,85
Umsatz pro Quadratmeter in Fr.	23 556	24 927	25 100	25 278	25 675

Volg frisch und
fründlich

Volg Konsumwaren AG
Postfach 344
CH-8401 Winterthur
Telefon 058 433 55 55
Telefax 058 433 55 00
info@volg.ch
www.volg.ch