

Zahlen zur Verkaufsfront

2016



Verkaufsstellenstruktur

Die Volg Konsumwaren AG beliefert insgesamt 941 kleinflächige Lebensmittel-Verkaufsstellen.

585 Verkaufsstellen werden als Volg-Dorfläden geführt. Betrieben werden die Volg-Läden von LANDI-Genossenschaften, der Volg Detailhandels AG oder von Privaten Detaillisten.

Der Absatzkanal der Freien Detaillisten umfasst 267 Verkaufsstellen. Davon nutzen bereits mehr als 160 Detaillisten den von der Volg Konsumwaren AG lancierten Ladenauftritt „Prima“. Die übrigen Detaillisten treten als „Mini-Marché“ im Markt auf oder haben einen eigenen Auftritt.

Ausserdem beliefert die Volg Konsumwaren AG 89 TopShops an AGROLA-Tankstellen.

Mit 1 467 Millionen Franken (Vorjahr 1 471 Millionen Franken) liegt der Detailhandelsumsatz der Volg-Gruppe auf Vorjahresniveau. Dieser wurde mit 941 Verkaufsstellen (970) erzielt.

Die 585 Volg-Läden (578) erzielten einen Umsatz von 1 120 Millionen Franken (1 105 Millionen Franken). Der durchschnittliche Umsatz eines Volg-Ladens betrug 1,91 Millionen Franken.

Die 267 Freien Detaillisten (306) erreichten einen Umsatz von 97 Millionen Franken (122 Millionen Franken). Der Umsatzrückgang basiert auf dem Wegfall der Pam-/Proxi-Läden der Distribution Suisse SA, die sich aus dem Markt zurückgezogen hat. Im Segment „Dorfläden“ sank der Umsatz der 852 Verkaufsstellen (884) somit auf 1 217 Millionen Franken (1 227 Millionen Franken).

Die von der Volg Konsumwaren AG belieferten 89 AGROLA TopShops (86) steigerten den Umsatz um 2,5 Prozent auf 250 Millionen Franken (244 Millionen Franken).

Die Volg-Verkaufsstellen, die von LANDI-Genossenschaften geführt werden, trugen 37,8 Prozent zum Gesamtumsatz bei. Der Umsatzanteil der Läden der Volg Detailhandels AG betrug 34,0 Prozent, derjenige der Privaten Detaillisten 4,6 Prozent, derjenige der Freien Detaillisten 6,6 Prozent und derjenige der AGROLA TopShops 17,0 Prozent.



Volk Konsumwaren AG
Postfach 344
CH-8401 Winterthur
Telefon 058 433 55 55
Telefax 058 433 55 00
info@volg.ch
www.volg.ch

Zahlen zur Verkaufsfront

Umsatz

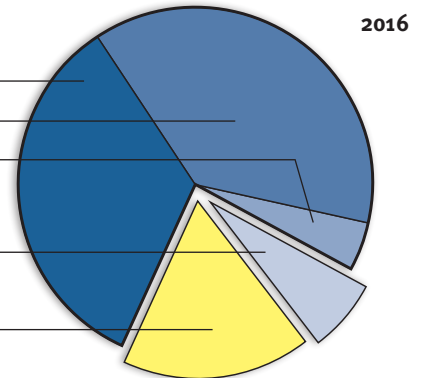
in Mio. Fr.

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| Dorfläden | 1 179,0 | 1 202,0 | 1 234,5 | 1 227,0 | 1 217,0 |
| TopShops | 180,0 | 204,0 | 229,5 | 244,0 | 250,0 |
| Total | 1 359,0 | 1 406,0 | 1 464,0 | 1 471,0 | 1 467,0 |

Umsatzanteile

in Mio. Fr.

| | |
|--------------------------|----------------|
| Volg Detailhandels AG | 499,0 |
| LANDI-Genossenschaften | 554,0 |
| Private Detaillisten | 67,0 |
| Total Volg-Läden | 1 120,0 |
| Freie Detaillisten | 97,0 |
| Total Dorfläden | 1 217,0 |
| TopShops | 250,0 |
| Total Volg-Gruppe | 1 467,0 |

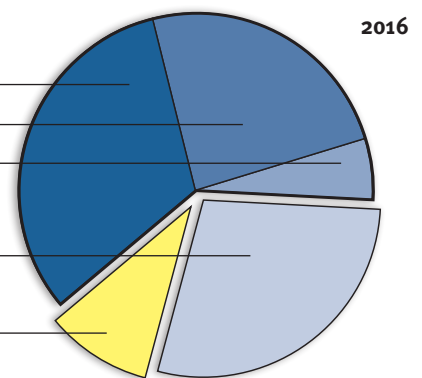


Anzahl Verkaufsstellen

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--------------|------------|------------|--------------|------------|------------|
| Dorfläden | 846 | 853 | 965 | 884 | 852 |
| TopShops | 70 | 77 | 81 | 86 | 89 |
| Total | 916 | 930 | 1 046 | 970 | 941 |

Anteile Verkaufsstellen

| | |
|--------------------------|------------|
| Volg Detailhandels AG | 304 |
| LANDI-Genossenschaften | 229 |
| Private Detaillisten | 52 |
| Total Volg-Läden | 585 |
| Freie Detaillisten | 267 |
| Total Dorfläden | 852 |
| TopShops | 89 |
| Total Volg-Gruppe | 941 |



Kennzahlen

Volg-Läden

Die nachfolgenden Kennzahlen betreffen die Volg-Läden (ohne Freie Detaillisten).

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|--|--------|--------|--------|--------|---------|
| Total Verkaufsfläche in m ² | 95 732 | 96 332 | 97 286 | 99 804 | 102 155 |
| Durchschnittliche Verkaufsfläche in m ² | 172,8 | 172,3 | 172,8 | 172,7 | 174,6 |
| Umsatz pro Laden in Mio. Fr. | 1,93 | 1,94 | 1,96 | 1,91 | 1,91 |
| Umsatz pro Quadratmeter in Fr. | 11 125 | 11 274 | 11 363 | 11 072 | 10 964 |

TopShops

| | | | | | |
|--|--------|--------|--------|--------|--------|
| Total Verkaufsfläche in m ² | 7 884 | 8 660 | 9 207 | 9 721 | 9 890 |
| Durchschnittliche Verkaufsfläche in m ² | 112,6 | 112,6 | 113,6 | 113,1 | 111,1 |
| Umsatz pro Shop in Mio. Fr. | 2,57 | 2,65 | 2,83 | 2,84 | 2,81 |
| Umsatz pro Quadratmeter in Fr. | 22 831 | 23 556 | 24 927 | 25 100 | 25 287 |