

# Zahlen zur Verkaufsfront

# 2015



*Im Dorf daheim: der neue Volg-Laden in Freienstein ZH.*

## Verkaufsstellenstruktur

Die Volg Konsumwaren AG beliefert insgesamt 970 kleinflächige Lebensmittel-Verkaufsstellen.

578 Verkaufsstellen werden als Volg-Dorfläden geführt. Betrieben werden die Volg-Läden von LANDI-Genossenschaften, der Volg Detailhandels AG oder von Privaten Detaillisten.

Der Absatzkanal der Freien Detaillisten umfasst 306 Verkaufsstellen. Davon nutzen bereits mehr als 100 Detaillisten den von der Volg Konsumwaren AG lancierten neuen Ladenauftritt „Prima“. Die übrigen Detaillisten treten als „frisch-nahgünstig“, als „visavis“ oder als „Mini-Marché“ im Markt auf oder haben einen individuellen Auftritt.

Ausserdem beliefert die Volg Konsumwaren AG 86 TopShops an Agrola-Tankstellen.

Die Volg-Gruppe steigerte den Detailhandelsumsatz um 0,5 Prozent auf 1 471 Millionen Franken (Vorjahr 1 464 Millionen Franken). Dieses Umsatzwachstum wurde mit 970 Verkaufsstellen (1 046) erzielt.

Die 578 Volg-Läden (563) erzielten einen Umsatz von 1 105 Millionen Franken (1 105,5 Millionen Franken). Der durchschnittliche Umsatz eines Volg-Ladens betrug 1,91 Millionen Franken.

Die 306 Freien Detaillisten (402) erreichten einen Umsatz von 122 Millionen Franken (129 Millionen Franken), was einem Minus von 5,4 Prozent entspricht. Im Segment „Dorfläden“ sank der Umsatz der 884 Verkaufsstellen (965) somit auf 1 227 Millionen Franken (1 234,5 Millionen Franken).

Die von der Volg Konsumwaren AG belieferten 86 Agrola TopShops (81) steigerten den Umsatz um 6,3 Prozent auf 244 Millionen Franken (229,5 Millionen Franken).

Die Volg-Verkaufsstellen, die von LANDI-Genossenschaften geführt werden, trugen 37,3 Prozent zum Gesamtumsatz bei. Der Umsatzanteil der Läden der Volg Detailhandels AG betrug 32,6 Prozent, jener der Privaten Detaillisten 5,2 Prozent, jener der Freien Detaillisten 8,3 Prozent und jener der Agrola TopShops 16,6 Prozent.

## Zahlen zur Verkaufsfront

### Umsatz

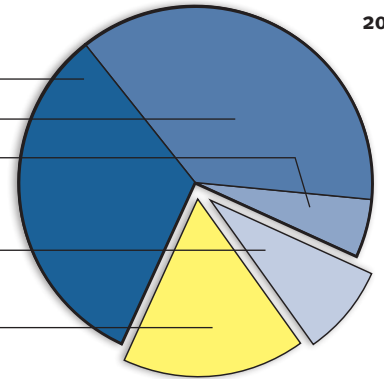
in Mio. Fr.

	2011	2012	2013	2014	2015
Dorfläden	1 169,8	1 179,0	1 202,0	1 234,5	1 227,0
TopShops	157,5	180,0	204,0	229,5	244,0
Total	1 327,3	1 359,0	1 406,0	1 464,0	1 471,0

### Umsatzanteile

in Mio. Fr.

Volg Detailhandels AG	480,0
LANDI-Genossenschaften	548,0
Private Detaillisten	77,0
<b>Total Volg-Läden</b>	<b>1 105,0</b>
Freie Detaillisten	122,0
<b>Total Dorfläden</b>	<b>1 227,0</b>
TopShops	244,0
<b>Total Volg-Gruppe</b>	<b>1 471,0</b>



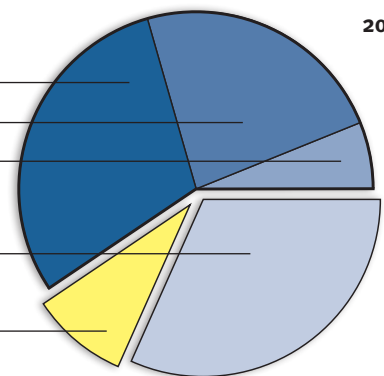
2015

### Verkaufsstellen

	2011	2012	2013	2014	2015
Dorfläden	827	846	853	965	884
TopShops	63	70	77	81	86
Total	890	916	930	1 046	970

### Anteile Verkaufsstellen

Volg Detailhandels AG	292
LANDI-Genossenschaften	227
Private Detaillisten	59
<b>Total Volg-Läden</b>	<b>578</b>
Freie Detaillisten	306
<b>Total Dorfläden</b>	<b>884</b>
TopShops	86
<b>Total Volg-Gruppe</b>	<b>970</b>



2015

## Kennzahlen

### Volg-Läden

Die nachfolgenden Kennzahlen betreffen die Volg-Läden (ohne Freie Detaillisten).

	2011	2012	2013	2014	2015
Total Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	95 043	95 732	96 332	97 286	99 804
Durchschnittliche Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	173,8	172,8	172,3	172,8	172,7
Umsatz pro Laden in Mio. Fr.	1,94	1,93	1,94	1,96	1,91
Umsatz pro Quadratmeter in Fr.	11 159	11 125	11 274	11 363	11 072

### TopShops

Total Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	7 088	7 884	8 660	9 207	9 721
Durchschnittliche Verkaufsfläche in m <sup>2</sup>	112,5	112,6	112,6	113,6	113,1
Umsatz pro Shop in Mio. Fr.	2,50	2,57	2,65	2,83	2,84
Umsatz pro Quadratmeter in Fr.	22 221	22 831	23 556	24 927	25 100



Volg Konsumwaren AG  
Postfach 344  
CH-8401 Winterthur  
Telefon 058 433 55 55  
Telefax 058 433 55 00  
info@volg.ch  
www.volg.ch