

Zahlen zur Verkaufsfront

2014



Unter der Bezeichnung „Feins vom Dorf“ sind in allen Volg-Läden lokale Spezialitäten erhältlich, die direkt aus dem Dorf oder der nächsten Umgebung stammen.

Verkaufsstellenstruktur

Die Volg Konsumwaren AG beliefert insgesamt 1 046 kleinflächige Lebensmittel-Verkaufsstellen.

563 Verkaufsstellen werden nach dem umfassenden Marketingkonzept für Volg-Dorfläden geführt. Betrieben werden die Volg-Läden von Landi-Genossenschaften, der Volg Detailhandels AG oder von Privaten Detaillisten.

Der Absatzkanal der Freien Detaillisten umfasst 402 Verkaufsstellen. Davon nutzen 204 Detaillisten die Partnerschaftskonzepte „frisch-nahgünstig“ (Deutschschweiz) oder „visavis“ (Westschweiz und Oberwallis). 32 Detaillisten treten als „Mini-Marché“ (Jura) im Markt auf. 110 Detaillisten betreiben Verkaufsstellen unter dem Namen „Pam“ bzw. „Proxi“ (Westschweiz und Wallis). Diese werden seit 1. September 2014 von der Volg Konsumwaren AG beliefert.

Zusätzlich dazu beliefert die Volg Konsumwaren AG 81 TopShops an Agrola-Tankstellen.

Die Volg-Gruppe steigerte den Detailhandelsumsatz um 4,1 Prozent auf 1 464 Millionen Franken (Vorjahr 1 406 Millionen Franken). Dieses Umsatzwachstum wurde mit 1 046 Verkaufsstellen (930) erzielt.

Die 563 Volg-Läden (559) erzielten einen Umsatz von 1 105,5 Millionen Franken (1 086 Millionen Franken, +1,8 Prozent). Der durchschnittliche Umsatz eines Volg-Ladens betrug 1,96 Millionen Franken.

Die 402 Freien Detaillisten (294) erreichten einen Umsatz von 129 Millionen Franken (116 Millionen Franken), was einem Plus von 11,2 Prozent entspricht. Im Segment „Dorfläden“ stieg der Umsatz der 965 Verkaufsstellen (853) somit auf 1 234,5 Millionen Franken (1 202 Millionen Franken, +2,7 Prozent).

Die von der Volg Konsumwaren AG belieferten 81 Agrola TopShops (77) steigerten den Umsatz um 12,5 Prozent auf 229,5 Millionen Franken (204 Millionen Franken).

Die Volg-Verkaufsstellen, die von Landi-Genossenschaften geführt werden, trugen 38,1 Prozent zum Gesamtumsatz bei. Der Umsatzanteil der Läden der Volg Detailhandels AG betrug 31,2 Prozent, jener der Privaten Detaillisten 6,2 Prozent, jener der Freien Detaillisten 8,8 Prozent und jener der Agrola TopShops 15,7 Prozent.

Zahlen zur Verkaufsfront

Umsatz

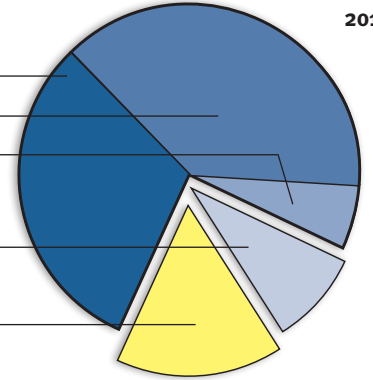
in Mio. Fr.

	2010	2011	2012	2013	2014
Dorfläden	1 158,7	1 169,8	1 179,0	1 202,0	1 234,5
TopShops	136,1	157,5	180,0	204,0	229,5
Total	1 294,8	1 327,3	1 359,0	1 406,0	1 464,0

Umsatzanteile

in Mio. Fr.

Volg Detailhandels AG	457,0
Landi-Genossenschaften	558,5
Private Detaillisten	90,0
Total Volg-Läden	1 105,5
Freie Detaillisten	129,0
Total Dorfläden	1 234,5
TopShops	229,5
Total Volg-Gruppe	1 464,0



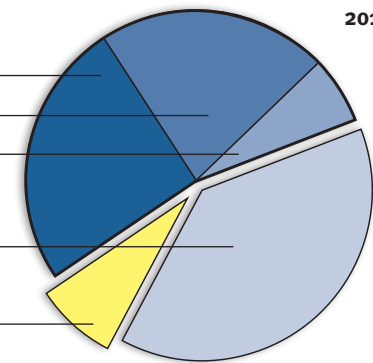
2014

Verkaufsstellen

	2010	2011	2012	2013	2014
Dorfläden	816	827	846	853	965
TopShops	56	63	70	77	81
Total	872	890	916	930	1 046

Anteile Verkaufsstellen

Volg Detailhandels AG	266
Landi-Genossenschaften	230
Private Detaillisten	67
Total Volg-Läden	563
Freie Detaillisten	402
Total Dorfläden	965
TopShops	81
Total Volg-Gruppe	1 046



2014

Kennzahlen

Volg-Läden

Die nachfolgenden Kennzahlen betreffen die Volg-Läden (ohne Freie Detaillisten).

	2010	2011	2012	2013	2014
Total Verkaufsfläche in m ²	94 005	95 043	95 732	96 332	97 286
Durchschnittliche Verkaufsfläche in m ²	173,4	173,8	172,8	172,3	172,8
Umsatz pro Laden in Mio. Fr.	1,94	1,94	1,93	1,94	1,96
Umsatz pro Quadratmeter in Fr.	11 189	11 159	11 125	11 274	11 363

TopShops

Total Verkaufsfläche in m ²	6 199	7 088	7 884	8 660	9 207
Durchschnittliche Verkaufsfläche in m ²	110,6	112,5	112,6	112,6	113,6
Umsatz pro Shop in Mio. Fr.	2,43	2,50	2,57	2,65	2,83
Umsatz pro Quadratmeter in Fr.	21 955	22 221	22 831	23 556	24 927

Volg frisch und
fründlich

Volg Konsumwaren AG
Postfach 344
CH-8401 Winterthur
Telefon 058 433 55 55
Telefax 058 433 55 00
info@volg.ch
www.volg.ch