

Zahlen zur Verkaufsfront

2013



Volg-Verteilzentrale in Winterthur

Verkaufsstellenstruktur

Die Volg Konsumwaren AG beliefert insgesamt 930 kleinflächige Lebensmittel-Verkaufsstellen.

559 Verkaufsstellen werden nach dem umfassenden Marketingkonzept für Volg-Dorfläden geführt. Betrieben werden die Volg-Läden von Landi-Genossenschaften, der Volg Detailhandels AG oder von Privaten Detaillisten.

Der Absatzkanal der Freien Detaillisten umfasst 294 Verkaufsstellen. Davon nutzen über 200 Detaillisten die Partnerschaftskonzepte „frisch-nahgünstig“ (Deutschschweiz) oder „visavis“ (Westschweiz und Oberwallis). Die übrigen Freien Detaillisten haben einen individuellen Marktauftritt.

Zusätzlich beliefert die Volg Konsumwaren AG 77 TopShops an Agrola-Tankstellen.

Die Volg-Gruppe steigerte den Detailhandelsumsatz um 3,5 Prozent auf 1 406 Millionen Franken (Vorjahr 1 359 Millionen Franken). Dieses Umsatzwachstum wurde mit 930 Verkaufsstellen (916) erzielt.

Die 559 Volg-Läden (553) erzielten einen Umsatz von 1 086 Millionen Franken (1 065 Millionen Franken, + 2,0 Prozent). Der durchschnittliche Umsatz eines Volg-Ladens betrug 1,94 Millionen Franken.

Die 294 Freien Detaillisten (293) erreichten einen Umsatz von 116 Millionen Franken (114 Millionen Franken), was einem Plus von 1,8 Prozent entspricht. Im Segment „Dorfläden“ stieg der Umsatz der 853 Verkaufsstellen (846) somit auf 1 202 Millionen Franken (1 179 Millionen Franken, + 2,0 Prozent).

Die von der Volg Konsumwaren AG belieferten 77 Agrola TopShops (70) steigerten den Umsatz um 13,3 Prozent auf 204 Millionen Franken (180 Millionen Franken).

Die Volg-Verkaufsstellen, die von Landi-Genossenschaften geführt werden, trugen 39,5 Prozent zum Gesamtumsatz bei. Der Umsatzanteil der Läden der Volg Detailhandels AG betrug 31,0 Prozent, jener der Privaten Detaillisten 6,8 Prozent, jener der Freien Detaillisten 8,2 Prozent und jener der Agrola TopShops 14,5 Prozent.

Zahlen zur Verkaufsfrent

Umsatz

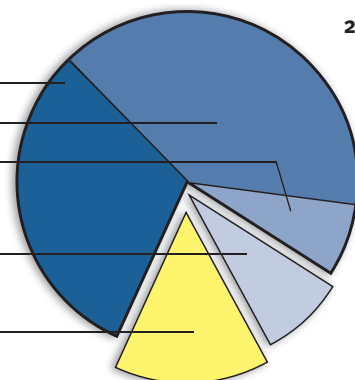
in Mio. Fr.

	2009	2010	2011	2012	2013
Dorfläden	1 155,1	1 158,7	1 169,8	1 179,0	1 202,0
TopShops	118,1	136,1	157,5	180,0	204,0
Total	1 273,2	1 294,8	1 327,3	1 359,0	1 406,0

Umsatzanteile

in Mio. Fr.

Volg Detailhandels AG	435,5
Landi-Genossenschaften	555,5
Private Detaillisten	95,0
Total Volg-Läden	1 086,0
Freie Detaillisten	116,0
Total Dorfläden	1 202,0
TopShops	204,0
Total Volg-Gruppe	1 406,0



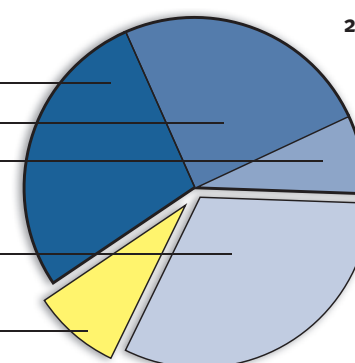
2013

Verkaufsstellen

	2009	2010	2011	2012	2013
Dorfläden	809	816	827	846	853
TopShops	53	56	63	70	77
Total	862	872	890	916	930

Anteile Verkaufsstellen

Volg Detailhandels AG	259
Landi-Genossenschaften	230
Private Detaillisten	70
Total Volg-Läden	559
Freie Detaillisten	294
Total Dorfläden	853
TopShops	77
Total Volg-Gruppe	930



2013

Kennzahlen

Volg-Läden

Die nachfolgenden Kennzahlen betreffen die Volg-Läden (ohne Freie Detaillisten).

	2009	2010	2011	2012	2013
Total Verkaufsfläche in m ²	94 780	94 005	95 043	95 732	96 332
Durchschnittliche Verkaufsfläche in m ²	173,6	173,4	173,8	172,8	172,3
Umsatz pro Laden in Mio. Fr.	1,93	1,94	1,94	1,93	1,94
Umsatz pro Quadratmeter in Fr.	11 101	11 189	11 159	11 125	11 274

TopShops

Total Verkaufsfläche in m ²	5 253	6 199	7 088	7 884	8 660
Durchschnittliche Verkaufsfläche in m ²	107,2	110,6	112,5	112,6	112,6
Umsatz pro Shop in Mio. Fr.	2,33	2,43	2,50	2,57	2,65
Umsatz pro Quadratmeter in Fr.	21 721	21 955	22 221	22 831	23 556

Volg frisch und
fründlich

Volg Konsumwaren AG
Postfach 344
CH-8401 Winterthur
Telefon 058 433 55 55
Telefax 058 433 55 00
info@volg.ch
www.volg.ch