

Volg-Gruppe steigert Umsatz um 5,1 Prozent

Die Volg-Gruppe hat im letzten Jahr den Detailhandelsumsatz auf 1,149 Milliarden Franken (Vorjahr 1,093 Mrd.Fr.) gesteigert. Die auf Kleinflächen spezialisierte Detailhandelsgruppe erzielte dieses Umsatzwachstum mit 812 Verkaufsstellen (Vorjahr 827).

Die 573 Volg-Läden (Vorjahr 588) erreichten einen Umsatz von 990,8 Millionen Franken, was einem Plus von 2,6 Prozent entspricht. Die 196 Freien Detaillisten (Vorjahr 207) erzielten ein Umsatzplus von 13,8 Prozent und trugen 74,0 Millionen Franken (Vorjahr 65,0 Mio.Fr.) zum Gesamtumsatz bei. Freie Detaillisten werden von der Volg Konsumwaren AG beliefert, haben aber einen individuellen Marktauftritt.

Die 43 belieferten Tankstellenshops (Vorjahr 32) steigerten den Umsatz um 34,8 Prozent auf 83,7 Millionen Franken (Vorjahr 62,1 Mio.Fr.).

Das Volg-Sortiment wurde im vergangenen Jahr um 0,4 Prozent billiger.

Die Volg-Gruppe zeigt sich erfreut, dass im hart umkämpften Detailhandel nicht nur die Grossflächen zulegen, sondern auch Nischen wie die kleinflächigen Dorfläden mit ihrer konsequenten Ausrichtung auf Frischprodukte und den täglichen Bedarf im letzten Jahr den Umsatz steigern konnten.

8. Januar 2008/wo.