

## **Volg-Gruppe steigert Umsatz um 6,8 Prozent**

Die Volg-Gruppe hat im letzten Jahr den Detailhandelsumsatz um 6,8 Prozent auf 1,23 Milliarden Franken (Vorjahr 1,15) gesteigert. Die auf Kleinflächen spezialisierte Detailhandelsgruppe erzielte dieses Umsatzwachstum mit 809 Verkaufsstellen (812).

Die 557 Volg-Dorfläden (573) erreichten einen Umsatz von 1,04 Milliarden Franken (990,8 Mio.Fr.), was einem Plus von 4,7 entspricht. Der durchschnittliche Umsatz eines Volg-Ladens stieg damit um 7,7 Prozent auf 1,86 Millionen Franken.

Die 205 Freien Detaillisten (196) erzielten ein Umsatzplus von 12,3 Prozent und trugen 83,1 Millionen Franken (74,0 Mio.Fr.) zum Gesamtumsatz bei. Freie Detaillisten werden von der Volg Konsumwaren AG beliefert, treten am Markt als „frisch-nah-günstig“ oder mit einem individuellen Erscheinungsbild auf.

Die 47 belieferten Tankstellenshops (43) steigerten den Umsatz um 25,9 Prozent auf 105,4 Millionen Franken (83,7 Mio.Fr.).

Wegen der im Laufe des letzten Jahres teilweise markant gestiegenen Rohstoffpreise, welche die Preise von Grundnahrungsmitteln und Güter des täglichen Bedarfs überdurchschnittlich beeinflussen, wurde das Volg-Sortiment um 2,8 Prozent teurer.

Die Volg-Gruppe wird die erfolgreiche Nischenpolitik innerhalb des schweizerischen Lebensmittel-detailhandels fortsetzen. Die Nähe der Verkaufsstellen und die Übersichtlichkeit des Angebots werden auch zukünftig für viele Kunden beim täglichen Einkauf eine entscheidende Rolle spielen.

15. Januar 2009/wo.