

Winterthour, le 25 janvier 2023

Communiqué de presse

Le groupe Volg maintient son chiffre d'affaires à un niveau élevé

Le groupe de commerce de détail suisse Volg a connu une année 2022 couronnée de succès et renoue avec les bons résultats de l'année précédente. La fidélité sans faille des clients y a notamment contribué: les nouveaux clients acquis au cours des dernières années marquées par la pandémie ont continué à faire régulièrement leurs achats dans leur magasin de village en 2022 et apprécient la valeur ajoutée que Volg apporte en tant que fournisseur de proximité incontournable.

Avec un chiffre d'affaires de 1,731 milliard de francs (1,757 milliard de francs l'année précédente), le groupe Volg a pratiquement confirmé le résultat de l'année précédente et stabilise son chiffre d'affaires à un niveau élevé. Le recul de seulement 1,5 % par rapport à 2021 traduit à nouveau un résultat remarquable – si on prend comme valeur de comparaison l'année 2019 qui n'a pas encore été marquée par la pandémie, on obtient une augmentation du chiffre d'affaires de 13,7 %. Le groupe de commerce de détail spécialisé dans les magasins de village et les petites surfaces a réalisé ce résultat avec 934 points de vente (927 l'année précédente).

Évolution positive de tous les canaux de vente

Les 596 magasins de village Volg (586 l'année précédente), qui constituent le principal canal d'écoulement du groupe, ont réalisé un chiffre d'affaires considérable de 1,301 milliard de francs (1,328 milliard l'année précédente). Les shops de station-service poursuivent également leur progression: le chiffre d'affaires des 115 TopShops des stations-service Agrola (111 l'année précédente) a augmenté pour atteindre 360 millions de francs (343 millions l'année précédente). Les 223 détaillants indépendants (230 l'année précédente) fournis par Volg Konsumwaren AG, pour la plupart sous l'enseigne «Prima», ont réalisé un chiffre d'affaires de 70 millions de francs (86 millions l'année précédente).

Investissements en personnel et dans l'infrastructure

Sur l'ensemble des canaux de vente, le groupe Volg a particulièrement investi en 2022 dans la modernisation continue des points de vente et dans une infrastructure encore plus performante. Par ailleurs, le développement continu de sources d'énergie durables a constitué une priorité pour l'entreprise. Les progrès réalisés dans le domaine de la numérisation ont également été marquants, notamment en ce qui concerne la formation et le perfectionnement des collaborateurs/-trices: ainsi, la plupart des processus sont désormais gérés électroniquement et la promotion de la relève a encore gagné en importance, notamment avec les semaines de projets et d'encadrement. Grâce à ces mesures et bien d'autres, le groupe Volg veut séduire le personnel qualifié pour le commerce de détail et encourager les talents. Concernant l'assortiment, une attention particulière a été portée à la durabilité au cours de cet exercice. L'offre de produits frais cultivés selon les directives d'IP Suisse a été élargie et la gamme marque propre Volg a davantage misé sur le bio. Par ailleurs, l'attachement à la Suisse et à ses producteurs reste pour Volg une composante élémentaire de la stratégie d'assortiment.

Des valeurs ajoutées qui renforcent notre position sur le marché

«Une fois de plus, ce bon résultat montre que nous sommes en bonne voie et confirme notre orientation stratégique en tant que fournisseur de proximité incontournable à la campagne et dans les régions périphériques», explique Philipp Zgraggen, Président de la Direction du groupe Volg. Bonne nouvelle, la popularité des achats effectués dans le magasin de village de proximité se maintient: de nombreux nouveaux clients gagnés les années précédentes ont continué à faire régulièrement leurs achats chez Volg en 2022. «Cela montre que Volg sait s'imposer sur le marché avec un ensemble de valeurs ajoutées et de services précieux, qui vont au-delà des achats pour le quotidien», poursuit Philipp Zgraggen.

Interlocutrice pour les demandes de presse:

Volg Konsumwaren AG, Tamara Scheibli, responsable Communication/publicité,

Tél.: 058 433 55 30, tamara.scheibli@volg.ch