

2019

Volg Konsumwaren AG Geschäftsbericht

*frisch und
fründlich*



Inhaltsverzeichnis

| | |
|-----------|---|
| 3 | Organe |
| 4 | Erfolgreicher Wechsel an der Führungsspitze |
| 10 | Highlights aus den Geschäftsbereichen |
| 12 | Verkaufsstellenstruktur und Kennzahlen |
| 14 | Unsere Verantwortung |
| 16 | Finanzieller Bericht |
| 31 | Impressum und Kontakt |

VISION VOLG-GRUPPE

*Wir begeistern unsere **Kunden** jeden Tag in gepflegten Dorfläden an attraktiven Standorten mit Freundlichkeit, persönlicher Nähe, frischen Sortimenten sowie nützlichen Dienstleistungen.*

*Mittels einer schlanken, dezentralen Organisation mit hoher Eigenverantwortung arbeiten wir nachhaltig zur Zufriedenheit aller **Mitarbeitenden**.*

*Wir schaffen langfristig einen angemessenen finanziellen und sozialen Beitrag für unsere **Anspruchsgruppen**.*

Organe

VERWALTUNGSRAT

| | |
|--------------------|---|
| Präsident | Dr. Martin Keller, Innerberg |
| Delegierter | Philipp Zraggen, Staufen |
| Mitglieder | Reinhard Gloor, Seon Bernhard Keusch, Muri Daniel Strebel, Waltenschwil Daniel Zurlinden, Oberbipp |

REVISIONSSTELLE

Ernst & Young AG, Bern

GESCHÄFTSLEITUNG

| | | |
|--|--|---|
| Vorsitz | Philipp Zraggen | Unternehmensentwicklung |
| Mitglieder | Engelbert Dähler Dieter Krähenbühl Stefan Näf | Beschaffung Verkauf Logistik / Informatik / Dienste |
| Erweiterte Geschäftsleitung | Werner Baumgartner Marcella Meister Myriam Rogl Tamara Scheibli | Rechnungswesen / Controlling Convenience / TopShop Academy Kommunikation / Werbung |

(Stand 31. Dezember 2019)

Erfolgreicher Wechsel an der Führungsspitze



Philipp Zraggen, Vorsitzender der Geschäftsleitung, und Dr. Martin Keller, Präsident des Verwaltungsrates

Sehr geehrte Damen und Herren

Der wichtigste Erfolgsfaktor eines Unternehmens sind die Menschen, die mit ihrem Wissen, ihrem Können und insbesondere ihrem Engagement jeden Tag dafür tätig sind. So war das prägendste Ereignis für die Volg-Gruppe im Geschäftsjahr 2019 denn auch menschlicher Natur: Nach 18 Jahren als Vorsitzender der Geschäftsleitung übergab Ferdinand Hirsig am 1. September 2019 seine Aufgabe in neue Hände. Die Übergabe der Verantwortung erfolgte nach der vorausschauend geplanten einjährigen Übergangsphase derart einwandfrei, dass man bei einer Leichtathletikstaffel von einem perfekten Stabwechsel sprechen würde. Der bisherige und der aktuelle Vorsitzende der Geschäftsleitung leisteten dabei hervorragende Teamarbeit und verantworten ein erfreuliches Ergebnis für die Volg-Gruppe, das vor dem Hintergrund des schwierigen Marktumfeldes im Schweizer Detailhandel umso bemerkenswerter ist.

Wir sind stolz darauf, dass die Volg-Gruppe mit 913 Verkaufsstellen ihren Detailhandelsumsatz im Berichtsjahr um 1,1 Prozent auf 1,523 Milliarden Franken steigern konnte. Insbesondere die Hauptkanäle Volg und TopShop verzeichneten solide Umsatzsteigerungen. Die 587 Volg-Dorfläden als unser wichtigster Absatzkanal steigerten den Umsatz um 1,3 Prozent auf 1,166 Milliarden Franken. Der Umsatz der 100 belieferten TopShops an AGROLA-Tankstellen wuchs um 7,0 Prozent auf 289 Millionen Franken. Die von der Volg Konsumwaren AG belieferten 226 Freien Detaillisten, die mehrheitlich unter dem Namen «Prima» auftreten, erzielten einen Umsatz von 68 Millionen Franken.

*«Die beiden Vorsitzenden der
Geschäftsleitung verantworten
dank hervorragender Team-
arbeit ein ausgezeichnetes
Ergebnis für die Volg-Gruppe.»*

Dr. Martin Keller, Präsident des Verwaltungsrates

Aus operativer Sicht begann das Jahr 2019 mit der für die Belieferung der Läden im westlichen Wirtschaftsgebiet wichtigen Inbetriebnahme der ausgebauten Verteilzentrale Oberbipp, in der sich nun der Frischdienst und das zuvor in Hägendorf situierte Getränkelager unter einem Dach befinden. Das bringt weitere Synergien, eine deutliche Effizienzsteigerung und kürzere Transportwege mit sich. Seit Sommer 2019 ist die Verteilzentrale Oberbipp auch Umladeplatz für Trockenwaren, die zuvor von Winterthur ins westliche Gebiet gelangten. Dieses Crossdocking-System spart zahlreiche LKW-Fahrten, ganz im Sinne unseres Bestrebens, die Nachhaltigkeit laufend zu verbessern. Im Zeichen der Nachhaltigkeit steht auch der neue Aussenaustritt, den alle Volg-Läden im Laufe des Berichtsjahrs erhalten haben. Bei den Umbauten wurde die Volg-Leuchtschrift auf LED umgestellt, wodurch jährlich rund 130 000 Kilowattstunden Strom eingespart werden können. Kontinuierlich wird die Umstellung auf LED im Ladeninnern fortgesetzt. Bei über der Hälfte aller Verkaufsstellen ist diese bereits erfolgt, was weitere Stromeinsparungen von 1,3 Millionen Kilowattstunden pro Jahr mit sich bringt. Nachhaltigkeit fängt im Kleinen an und kann Grosses bewirken. Seit Oktober 2019 geben wir der Umwelt zuliebe den Kassenbon nicht mehr automatisch ab, sondern fragen die Kunden bei jedem Einkauf, ob sie ihn wünschen. Durch diese Massnahme können schätzungsweise 80 Prozent der bisher verwendeten Papiermenge eingespart und Abfall vermieden werden.

Volg ist im Herzen von über 580 Schweizer Dörfern daheim und steht damit für das nahe und nachhaltige Einkaufen, das oft zu Fuss oder mit dem Velo geschieht. Volg ist aber nicht nur ein Einkaufsort, sondern auch ein Dienstleister mit vielen Mehrwerten. Wir wollen der Dorfbevölkerung auf kleiner Fläche so viel bieten, dass sie verschiedenste Besorgungen unter einem Ladendach erledigen kann und dafür ihr Dorf nicht verlassen muss. Bereits 368 Mal können die Kunden beim Einkaufen aufgrund der langjährigen erfreulichen Zusammenarbeit mit der Schweizerischen Post auch ihre Postgeschäfte erledigen. Die Kooperation mit dem Unternehmen Sonect ermöglicht seit März 2019 über eine kostenlose App den Bargeldbezug in allen Volg-Läden. Seit Sommer 2019 kann zudem überall mit der Bezahl-App Twint bargeldlos eingekauft werden. Und auch bei kleinen «Wehwehchen» kann seit Dezember 2019 ein Gang in den nahen Dorfladen reichen: Das Sortiment wurde um eine Auswahl von Produkten für die einfache Hausapotheke und mehr Wohlbefinden ergänzt. Volg geht aber auch hinter den Kulissen mit der Zeit: Mit neuen Bestellgeräten wurde eine moderne Gesamtlösung für alle 913 Verkaufsstellen eingeführt, deren Auslieferung per Mitte Oktober 2019 reibungslos und plangemäss abgeschlossen werden konnte.

*«Volg bleibt Volg. Denn die
Volg-Gruppe ist gut aufgestellt
und darf stolz sein auf das,
was sie ist und hat.»*

Philipp Zraggen, Vorsitzender der Geschäftsleitung

Das Dorf und seine Bewohnerinnen und Bewohner liegen uns seit jeher am Herzen. Diesen Aspekt könnte die neue Imagewerbung mit dem Leitspruch «Aus Liebe zum Dorf» nicht treffender aufgreifen. Seit Anfang 2019 ist sie mit zehn sympathischen Sujets sowie dazugehörigen Dorfgeschichten und Filmen auf diversen Werbekanälen zu sehen. Wie die Imagewerbung von den Menschen lebt, ist Volg diesen nicht nur geografisch, sondern auch emotional nah: durch ein «frisch und fründliches» Einkaufserlebnis, das etwas persönlicher ist. Und weil für Volg jeder Kunde das Grösste ist – und ist er noch so klein –, feiern wir mit unseren jüngsten Kunden seit Januar 2019 ihren grössten Tag. Unter dem Motto «Diin Geburi im Volg» dürfen sich Kinder zu ihrem Geburtstag in ihrem Volg ein Geschenk aussuchen.

Mehrwerte bieten wir unseren Kunden nicht nur in den Läden. Nah sein heisst für uns auch, gesellschaftliche Verantwortung zu übernehmen. In einer 2019 lancierten mehrjährigen Partnerschaft unterstützen wir die Stiftung Theodora, die Kindern im Spital mit Traumdoktoren Abwechslung und wertvolle Momente der Freude schenkt. Volg-Kunden konnten beispielsweise ihre Volg-Märkli für diesen guten Zweck spenden. Sie zeigten viel Herz: Es kamen Märkli im Gegenwert von über 90 000 Franken zusammen! Die naturnahen Volg NATURENA Erlebniswelten sind ein weiteres Beispiel für unser Engagement ausserhalb unseres Kerngeschäfts.

Im April 2019 wurde im Berner Seeland die fünfte Volg NATURENA Erlebniswelt eröffnet, die – passend zu unserer starken Verbundenheit mit der Schweizer Landwirtschaft und der ländlichen Bevölkerung – diese Nähe erlebbar macht. Alle Volg NATURENA Erlebnishöfe und Sinnespfade erreichen zusammen jedes Jahr über 44 000 Besucher. Mit der neuen Erlebniswelt dürften noch einige Tausend dazukommen.

AUSBLICK 2020

Neuer Chef, alles neu? Nein. Volg bleibt Volg. Denn die Volg-Gruppe ist gut aufgestellt und darf stolz sein auf das, was sie ist und hat. Den eingeschlagenen Erfolgsweg werden wir daher Schritt für Schritt weitergehen, wie es zu unserer nachhaltigen Entwicklung passt. Bestehende Werte werden weiter konsequent gefördert: Frische, Freundlichkeit, Nähe, die Liebe zum Dorf sowie die Verbundenheit mit der Schweiz und ihren Produzenten. Erfolgreiche Elemente werden fortgeführt. So ist die Imagewerbung «Aus Liebe zum Dorf» seit Januar 2020 mit zehn neuen Sujets sowie dazugehörigen Dorfgeschichten und Filmen zu sehen. Ebenso sind zur Unterstützung der Stiftung Theodora im Rahmen der Partnerschaft weitere Aktivitäten in den Volg-Läden oder auf den Volg NATURENA Erlebnishöfen geplant. Bewährtes fördern und dort etwas verändern, wo Bedarf besteht: In diesem Sinne legen wir unseren Fokus auf die Weiterentwicklung unserer digitalen Kompetenz. Dafür wurde per 1. Januar 2020 auch der neue Bereich «Digitale Entwicklung» geschaffen. Verstärkt wurde per 1. Januar 2020 der Verkauf. Der bisherige Leiter Verkauf, Dieter Krähenbühl, führt den Bereich fortan gemeinsam mit dem bisherigen Leiter Verkauf der Volg Detailhandels AG, David Krummenacher. Dieter Krähenbühl bleibt unverändert Mitglied der Geschäftsleitung. Diese wurde mit David Krummenacher als neuem Mitglied der erweiterten Geschäftsleitung ergänzt. Von der erweiterten Geschäftsleitung neu in die Geschäftsleitung wechselte per 1. Januar 2020 zudem Werner Baumgartner, Leiter Rechnungswesen / Controlling.

«Der Ausbau der Verteilzentrale Oberbipp und das neue Crossdocking-System steigern die Effizienz und reduzieren die Anzahl LKW-Fahrten massgeblich.»

Dr. Martin Keller, Präsident des Verwaltungsrates

Unser Kundenmagazin «Öise Lade» und dessen französischsprachige Ausgabe «frais&sympa» wurden überarbeitet. Die Ausgaben März 2020 erscheinen erstmals im neuen Design und mit neuen Inhalten. Im Kern bleibt das Konzept des bewährten Ideenmagazins mit interessanten Geschichten und Rezepten aus der Volg-Welt bestehen. Das Thema Nachhaltigkeit ist und bleibt ein wichtiger Fokus. Was tut Volg diesbezüglich, wie und wo? Unsere zahlreichen Aktivitäten und Massnahmen wol-

len wir in Zukunft durch eine verstärkte Kommunikation noch bekannter machen. Aus diesem Grund widmen wir der Nachhaltigkeit auch im Geschäftsbericht jeweils einen inhaltlichen Schwerpunkt (siehe Seiten 14 und 15). Unser kontinuierliches Bestreben, nachhaltig zu handeln, ist vielschichtig. So sind seit Januar 2020 beispielsweise in allen Volg-Läden nur noch Bananen aus fairem Handel erhältlich. Die Banane ist das beste Beispiel dafür, dass die Nachhaltigkeit bei Volg ein Wert mit langer Tradition ist: Volg war 1994 der erste Detailhändler weltweit, der Fair-Trade-Bananen ins Sortiment aufnahm. Die Weiterentwicklung des Sortiments nach heutigen Kundenbedürfnissen ist ein weiterer Schwerpunkt. Der Sortimentsstrategie, alles für den täglichen Bedarf zu bieten und einen hohen Anteil an Schweizer Produkten sowie ergänzend lokale Spezialitäten zu führen, bleiben wir dabei treu. Auch die Volg-Eigenmarken bleiben ein wichtiger Sortimentspfeiler. Ihnen werden wir 2020 nach vielen Jahren ein neues Verpackungskleid verleihen.

*«Allem voran wollen wir Freude
am Einkaufen im Dorf bereiten
und für unsere Kunden ein Ort für
wertvolle zwischenmenschliche
Begegnungen sein.»*

Philipp Zraggen, Vorsitzender der Geschäftsleitung

HERZLICHEN DANK!

Wir wollen unseren geschätzten Kunden Freude am Einkaufen im Dorf bereiten. Wir hoffen, dass wir sie heute wie in Zukunft für das Einkaufen im Volg begeistern können und für sie als Treffpunkt im Dorf auch ein Ort für wertvolle zwischenmenschliche Begegnungen sind. Dass uns dies Tag für Tag «frisch und fründlich» gelingt, dafür sorgen unsere über 3 500 Mitarbeitenden, die mit viel Herzblut und hoher Einsatzbereitschaft in den Läden, in der Logistik und in der Verwaltung für die Zufriedenheit unserer Kunden und für Volg tätig sind. Ohne unsere treuen Kunden und unsere engagierten Mitarbeitenden wäre die Volg-Geschichte keine Erfolgsgeschichte. Ihnen allen gebührt daher unser grösster Dank.



Dr. Martin Keller
Präsident des Verwaltungsrates



Philipp Zraggen
Vorsitzender der Geschäftsleitung



Highlights aus den Geschäftsbereichen

LOGISTIK / INFORMATIK

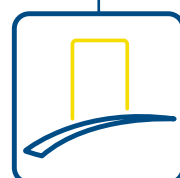
Inbetriebnahme Getränkeplattform: Am Standort Oberbipp konnte nach 14-monatiger Bauzeit am 1. Januar 2019 der neue Bürotrakt mit Schulungsbereich sowie am 1. Februar die neue Getränkeplattform termingerecht in Betrieb genommen werden. Eine auf den Sommer hin vorgenommene umfassende Tourenneuplanung sowie verschiedene Sortimentsumstrukturierungen trugen zu einer deutlichen Effizienzsteigerung bei der Logistik bei, von der rund 420 Verkaufsstellen im westlichen Wirtschaftsgebiet profitieren.



TOPSHOP

Eröffnung 100. Tankstellenshop: Nach einer Bauzeit von rund sechs Monaten wurde am 17. Oktober 2019 in Hochdorf LU der 100. TopShop-Tankstellenshop an einer AGROLA-Tankstelle im Beisein zahlreicher Gäste eingeweiht. Eine gemütliche Kaffee-Ecke sowie ein umfangreiches Convenience-Sortiment mit warmen und kalten Speisen für den Sofortgenuss runden das bewährte TopShop-Angebot für mobile Kunden ab. An den Eröffnungstagen durfte das Verkaufsteam 900 Kunden im Shop begrüßen.

100



KOMMUNIKATION / WERBUNG

Neuer Werbeauftritt: Die Volg-Imagewerbung wurde 2019 umfassend modernisiert, ohne den Grundgedanken von Volg als naher und persönlicher Einkaufsgelegenheit zu verlassen. Unter dem Leitspruch «Aus Liebe zum Dorf» wurde eine neue, crossmediale und auf mehrere Jahre angelegte Kampagne lanciert, die in Plakatwerbung und Printinseraten, in den Volg-Läden und online zu sehen ist. Erstmals wurden auch drei TV-Spots produziert und in regionalen TV-Sendern in der Deutsch- und Westschweiz sowie im Internet ausgestrahlt. Auch die wöchentlich in den Tages- und Wochenzeitungen publizierte Aktionswerbung erschien 2019 in einem neuen, zeitgemässen Design und Format sowie neu auch als Onlinewerbung.





VERKAUF

Neuer Aussenaustritt: Die Umrüstung sämtlicher Volg-Läden auf den neuen Aussenaustritt mit neuer Volg-Blende, Leuchtschrift und

weiteren Dekorationselementen konnte termingerecht im Herbst 2019 abgeschlossen werden. Das neue Gestaltungskonzept überzeugt mit einem zeitgemässen, gradlinigen Ansatz. Die Leuchtschriften wurden ausserdem im Jahresverlauf mit nachhaltigen LED-Leuchten ausgerüstet. Rund 130 000 Kilowattstunden Strom werden so jährlich eingespart, was dem Jahresverbrauch von über 26 Einfamilienhäusern entspricht.



ACADEMY

Ausbau Weiterbildungsprogramm: 6 555 Kursbesucherinnen und -besucher nahmen im Berichtsjahr an den vielfältigen Aus- und Weiterbildungsveranstaltungen der Volg Academy teil. Erstmals konnte das gesamte 526 Veranstaltungen umfassende Kursangebot für die Mitarbeitenden und Lernenden des Verkaufs sowohl in Deutsch als auch in Französisch angeboten werden. Das 2018 eingeführte Nachwuchsförderprogramm zur gezielten Weiter-

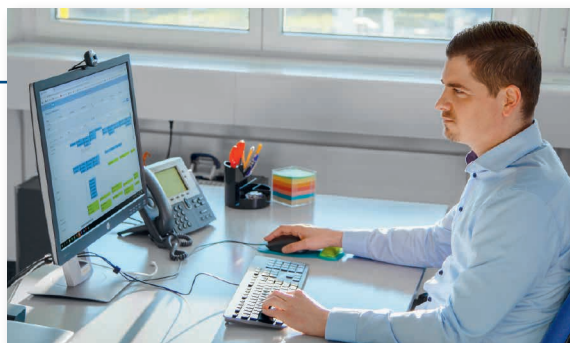
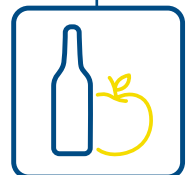
6 555

entwicklung von jungen Fachkräften wurde weiter ausgebaut und stiess auf grosses Interesse: 32 Lehrgängerinnen und -gänger nahmen in enger Zusammenarbeit mit den Vorgesetzten an den verschiedenen Kursen und Workshops teil.



BESCHAFFUNG

Neues Aktionsplanungstool: Nach der Einführung des neuen Warenwirtschaftssystems SAP im Juli 2017 wurde das bewährte, aber in die Jahre gekommene Aktionsplanungssystem vorerst beibehalten. Im Berichtsjahr konnte nun ein neues, auf SAP basierendes Aktionsplanungstool getestet und eingeführt werden. Es vereinfacht die Aktionsplanung deutlich und sorgt für mehr Übersicht und Transparenz.



Verkaufsstellenstruktur und Kennzahlen

DETAILHANDELSUMSATZ 2019

1 523 Mio. Fr.

(2018 1 506,5 Mio. Fr.)

TOTAL VERKAUFSSTELLEN 2019

913 (2018 924)

VOLG



| | |
|-------------|-------------|
| 2019 | 2018 |
| 587 LÄDEN | 588 LÄDEN |

UMSATZ 2019

1 166 Mio. Fr.

(2018 1 151,5 Mio. Fr.)

TOPSHOP



| | |
|-------------|-------------|
| 2019 | 2018 |
| 100 SHOPS | 94 SHOPS |

UMSATZ 2019

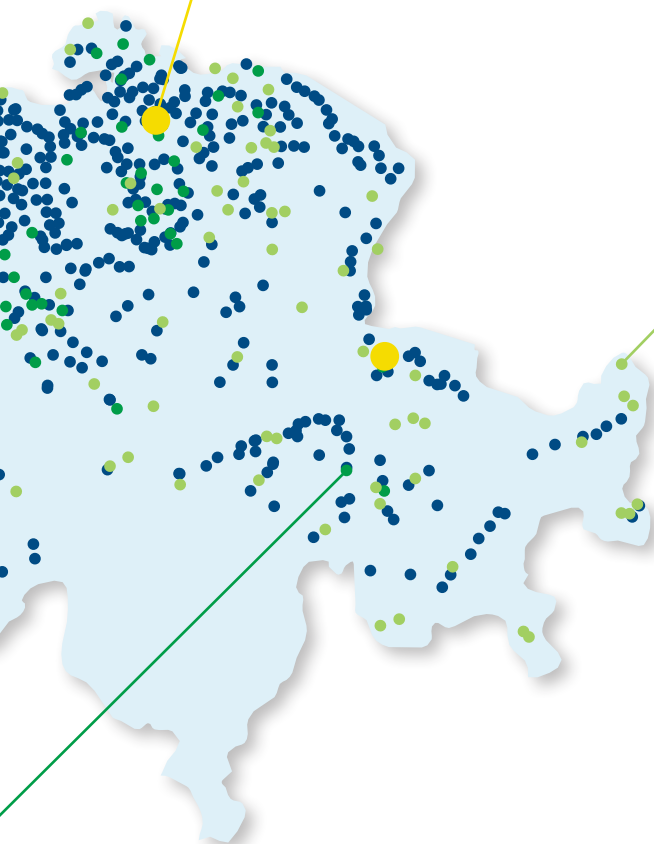
289 Mio. Fr.

(2018 270 Mio. Fr.)

VERTEILZENTRALEN UND VERWALTUNG



| ANZAHL MITARBEITENDE | 2019 | 2018 |
|-------------------------|------------|------------|
| Winterthur | 402 | 387 |
| Landquart | 89 | 99 |
| Oberbipp | 158 | 156 |
| Total | 649 | 642 |



PRIMA*



| | |
|-------------|-------------|
| 2019 | 2018 |
| 226 LÄDEN | 242 LÄDEN |

UMSATZ 2019
68 Mio. Fr.
(2018 85 Mio. Fr.)

* einschliesslich Freie Detaillisten

UMSATZANTEILE

| in Mio. Fr. | 2019 | 2018 |
|----------------------------|----------------|----------------|
| Volg Detailhandels AG | 566,0 | 543,0 |
| LANDI-Genossenschaften | 553,0 | 558,5 |
| Private Detaillisten | 47,0 | 50,0 |
| Total Volg-Läden | 1 166,0 | 1 151,5 |
| Prima / Freie Detaillisten | 68,0 | 85,0 |
| Total Dorfläden | 1 234,0 | 1 236,5 |
| TopShops | 289,0 | 270,0 |
| Total Volg-Gruppe | 1 523,0 | 1 506,5 |

ANZAHL

| VERKAUFSSTELLEN | 2019 | 2018 |
|----------------------------|------------|------------|
| Volg Detailhandels AG | 324 | 319 |
| LANDI-Genossenschaften | 228 | 231 |
| Private Detaillisten | 35 | 38 |
| Total Volg-Läden | 587 | 588 |
| Prima / Freie Detaillisten | 226 | 242 |
| Total Dorfläden | 813 | 830 |
| TopShops | 100 | 94 |
| Total Volg-Gruppe | 913 | 924 |

Unsere Verantwortung

Nachhaltigkeit hat bei Volg einen hohen Stellenwert – das entspricht einer Grundhaltung aus Überzeugung, die in allen Bereichen täglich gelebt wird. Unser nachhaltiges Handeln wird besonders bei den Themen Sortiment, Mitarbeitende, Umwelt und Gesellschaft sichtbar. Eine Auswahl von aktuellen Massnahmen und Projekten, die im Berichtsjahr umgesetzt wurden, wird im Folgenden vorgestellt.



SORTIMENT

- Seit Mitte 2019 ist Volg der erste Detailhändler in der Schweiz, der ausschliesslich **Schweizer Weisszucker** in IP-Suisse-Qualität verkauft. Der IP-Suisse-zertifizierte Zucker wird ohne Fungizide und Insektizide produziert. Auf chemische Düngemittel und Unkrautvernichter wird weitgehend verzichtet. Zudem fördern die Bauern die Biodiversität auf den Zuckerrübenfeldern mit speziell angelegten Blumenstreifen.
- Das gesamte Randensortiment (vakuumierte Randen sowie Randensalat und Randenwürfel) wurde auf **IP-Suisse** umgestellt. Der Anteil nachhaltig produzierter Produkte bei Volg konnte so erneut gesteigert werden und soll in den nächsten Jahren kontinuierlich weiter ausgebaut werden.



MITARBEITENDE

- Im Herbst wurde in den drei Verteilzentralen in Zusammenarbeit mit der Fit im Job AG erstmals eine **kostenlose Grippeimpfung** für alle Mitarbeitenden aus Verwaltung und Logistik angeboten. Zahlreiche Personen nahmen am «Impftag im Volg» teil und liessen sich impfen. Ziel ist es, in den nächsten Jahren noch mehr Mitarbeitenden die Möglichkeit zu bieten, sich kostenlos impfen zu lassen.
- Die Mitarbeitenden der Verteilzentrale Winterthur hatten im Januar die Möglichkeit, an einer **Blutspendeaktion** teilzunehmen, die am Volg-Hauptsitz durchgeführt wurde. Die über 50 Teilnehmenden leisteten nicht nur einen wichtigen Beitrag für einen guten Zweck, sondern profitierten ausserdem von einem kostenlosen Gesundheitscheck, bei dem Blutdruck, Puls sowie die Hämoglobinwerte geprüft wurden.



UMWELT

- Seit Oktober verzichtet Volg auf den automatischen Ausdruck des Kassensbons. Die Kunden werden deshalb von den Mitarbeitenden an der Kasse gefragt, ob sie den Kassensbon wünschen. Mit dieser Massnahme wird nicht nur Abfall vermieden, sondern auch der **Papierverbrauch deutlich gesenkt**: Rund 80 Prozent der bisher verwendeten Papiermenge können eingespart werden. Dies entspricht ca. 120 000 Kassensbon-Rollen pro Jahr.
- Im Rahmen der Erweiterung der Verteilzentrale Oberbipp um ein neues Getränkelager wurde auf dessen Dach sowie an der Westfassade des neuen Bürogebäudes im Februar 2019 eine **Photovoltaikanlage** in Betrieb genommen. Mit einer Gesamtfläche von 5 846 m² liefert sie jährlich rund 900 000 Kilowattstunden Strom und deckt damit ca. 60 Prozent des Strombedarfs der Verteilzentrale.



GESELLSCHAFT

- Die 2019 lancierte Partnerschaft mit der **Stiftung Theodora** ermöglicht es Volg, die Nähe zu den Menschen über die Volg-Läden hinaus zu pflegen. Die im Herbst durchgeführte Volg-Märkli-Sammelaktion zugunsten der Stiftung bildete dabei die erste Aktivität der mehrjährigen Kooperation. Dabei spendeten die Volg-Kunden Märkli im Gegenwert von über 90 000 Franken. Mit diesem Betrag können die Theodora-Traumdoktoren über 3 600 individuelle Besuche bei Kindern im Spital realisieren.
- Volg hat seine Wurzeln in der Landwirtschaft und ist durch seine Volg-Dorfläden stark mit der ländlichen Bevölkerung verbunden. Mit Volg NATURENA möchten wir diese Nähe erlebbar machen. Seit 2003 bieten die Volg NATURENA Erlebniswelten mit ihren Erlebnisbauernhöfen, Sinnespfaden und Naturprojekten ein vielfältiges Freizeitangebot in fünf Schweizer Regionen. Am 24. April wurde im Berner Seeland die **fünfte Volg NATURENA Erlebniswelt** mit zahlreichen Gästen offiziell eröffnet.

Finanzieller Bericht

| | |
|-----------|--|
| 18 | Finanzkennzahlen 2019 |
| 19 | Erfolgsrechnung |
| 20 | Bilanz |
| 22 | Anhang zur Jahresrechnung |
| 24 | Erläuterungen |
| 27 | Gesetzliche Angaben nach Art. 959c Abs. 2 OR |
| 28 | Verwendung des Bilanzgewinns |
| 29 | Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung |



Finanzkennzahlen 2019

Nachfolgende Finanzkennzahlen sind als Resümee der Jahresrechnung 2019 zu verstehen und geben Auskunft über die Finanz-, Vermögens- und Ertragslage der Volg Konsumwaren AG.

870 Mio.
Franken

WARENVERKAUFSERLÖS

35
Prozent

**EIGEN-
FINANZIERUNGSGRAD**

1
Prozent

UMSATZWACHSTUM

6,7 Mio.
Franken

JAHRESGEWINN

228 Mio.
Franken

BILANZSUMME

6
Prozent

DIVIDENDE

Erfolgsrechnung

ERFOLGSRECHNUNG

| in CHF | Anhang | 2019 | 2018 |
|---|--------|---------------------|---------------------|
| Warenverkaufserlös | 1. | 870 103 718 | 861 200 431 |
| Dienstleistungserlös | | 21 133 302 | 21 273 807 |
| Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen | | 891 237 020 | 882 474 238 |
| Warenaufwand | | -749 708 864 | -745 748 855 |
| Betriebsertrag | | 141 528 156 | 136 725 383 |
| Personalaufwand | | -48 607 673 | -47 977 813 |
| Übriger betrieblicher Aufwand | 2. | -77 267 569 | -74 478 093 |
| Total Betriebsaufwand | | -125 875 242 | -122 455 906 |
| Betriebsergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) | | 15 652 914 | 14 269 477 |
| Abschreibungen | | -6 530 810 | -5 133 442 |
| Verluste aus Abgang mobiler Sachanlagen | | -208 668 | -93 223 |
| Gewinne aus Abgang mobiler Sachanlagen | | 17 961 | 34 748 |
| Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) | | 8 931 397 | 9 077 560 |
| Finanzaufwand | | -509 437 | -593 857 |
| Finanzertrag | | 117 566 | 96 520 |
| Ergebnis vor Steuern (EBT) | | 8 539 526 | 8 580 223 |
| Direkte Steuern | | -1 808 438 | -2 079 939 |
| Jahresgewinn | | 6 731 088 | 6 500 282 |

Die Volg Konsumwaren AG behauptete sich im hartumkämpften Detailhandel und steigerte den Warenverkaufserlös um 1,0 %. Der Betriebsertrag konnte um 4,8 Mio. CHF erhöht werden, was nicht nur dem Mehrumsatz, sondern auch der optimierten Beschaffung sowie der eigenständigen Bewirtschaftung des Kassenplatzsortiments zu verdanken ist.

Infolge der jährlichen Lohnrunde stiegen die Personalaufwendungen um 1,3 % an. Die übrigen betrieblichen Aufwendungen erhöhten sich vor allem aufgrund einmaliger Auslagen für die Modernisierung des Aussenaufttritts der Volg-Läden um 2,8 Mio. CHF.

Die Inbetriebnahme der ausgebauten Verteilzentrale Oberbipp Anfang 2019 führte zu höheren buchmässigen Abschreibungen. Diese stiegen um 1,4 Mio. CHF an, während sich das Finanzergebnis aufgrund der Finanzlage verbesserte.

Trotz höherer einmaliger Betriebsaufwendungen für die Modernisierung des Aussenaufttritts der Volg-Läden gelang es der Volg Konsumwaren AG im Berichtsjahr dank Optimierungen in der Supply Chain sowie guter Kostenbewirtschaftung in der Verwaltung und der Logistik, den Jahresgewinn um 3,6 % auf 6,7 Mio. CHF zu steigern.

Bilanz per 31. Dezember

AKTIVEN

| in CHF | Anhang | 2019 | 2018 |
|--|--------|--------------------|--------------------|
| Flüssige Mittel | | 5 409 | 7 212 |
| Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 3. | 96 436 818 | 86 403 054 |
| Übrige kurzfristige Forderungen | 4. | 6 784 242 | 5 671 670 |
| Vorräte | | 30 961 230 | 21 003 312 |
| Aktive Rechnungsabgrenzungen | | 3 760 968 | 3 568 242 |
| Umlaufvermögen | | 137 948 667 | 116 653 490 |
| Finanzanlagen | | 45 164 | 45 142 |
| Beteiligungen | | 59 300 | 59 300 |
| Sachanlagen | 5. | 89 891 362 | 90 509 450 |
| Anlagevermögen | | 89 995 826 | 90 613 892 |
| Total Aktiven | | 227 944 493 | 207 267 382 |

Bei praktisch gleichbleibendem Anlagevermögen ist die Bilanzsumme per Bilanzstichtag um 20,7 Mio. CHF und somit um 10,0 % angestiegen. Höhere Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie eine Zunahme des buchmässigen Warenlagers zum Jahresende sind die massgeblichen Faktoren für diese Entwicklung. Die Inbetriebnahme der Getränkeplattform in der Verteilzentrale Oberbipp führte zu einer Kapazitätserweiterung in der Logistik, was wiederum die Zunahme von schnelldrehenden Artikeln im Warenlager begünstigte.

| | 2019 | 2018 |
|----------------------------------|---------|---------|
| Liquiditätskennzahl ¹ | 126,4 % | 123,8 % |

¹ Umlaufvermögen / kurzfristiges Fremdkapital × 100 %

Die Liquiditätskennzahl verbesserte sich aufgrund der Cashflow-Entwicklung um 2,6 Prozentpunkte.

PASSIVEN

| in CHF | Anhang | 2019 | 2018 |
|--|--------|--------------------|--------------------|
| Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 6. | 59 283 036 | 42 822 453 |
| Kurzfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | | 85 | 91 |
| Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten | | 1 935 155 | 1 807 137 |
| Passive Rechnungsabgrenzungen | | 42 369 471 | 43 991 321 |
| Kurzfristige Rückstellungen | 7. | 5 524 168 | 5 600 484 |
| Kurzfristiges Fremdkapital | | 109 111 915 | 94 221 486 |
| Langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 8. | 33 434 274 | 33 546 274 |
| Übrige langfristige Verbindlichkeiten | | 886 000 | 882 000 |
| Langfristige Rückstellungen | 7. | 4 636 931 | 4 273 337 |
| Langfristiges Fremdkapital | | 38 957 205 | 38 701 611 |
| Total Fremdkapital | | 148 069 120 | 132 923 097 |
| Aktienkapital | | 20 000 000 | 20 000 000 |
| Gesetzliche Gewinnreserven | | 9 555 000 | 9 535 000 |
| Freiwillige Gewinnreserven | | 37 000 000 | 0 |
| Vortrag vom Vorjahr | | 6 589 285 | 38 309 003 |
| Jahresgewinn | | 6 731 088 | 6 500 282 |
| Total Bilanzgewinn | | 13 320 373 | 44 809 285 |
| Total freiwillige Gewinnreserven | | 50 320 373 | 44 809 285 |
| Total Eigenkapital | | 79 875 373 | 74 344 285 |
| Total Passiven | | 227 944 493 | 207 267 382 |

Der Anstieg der Passiven um 20,7 Mio. CHF liegt im angestiegenen Eigenkapital wie auch im höheren kurzfristigen Fremdkapital begründet, das um 14,9 Mio. CHF höher ist als noch im Vorjahr.

Aufgrund der Thesaurierung eines grossen Anteils des Jahresgewinns 2018 erhöhte sich das Eigenkapital massgeblich, während die Zunahme des kurzfristigen Fremdkapitals im Anstieg der Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen zur Finanzierung des Umlaufvermögens begründet liegt.

| | 2019 | 2018 |
|-------------------------------------|--------|---------|
| Anlagedeckungsgrad ² | 98,2 % | 101,3 % |
| Eigenfinanzierungsgrad ³ | 35,0 % | 35,9 % |

² (Eigenkapital + langfristiges Fremdkapital) / (Anlagevermögen + Vorräte) × 100 %

³ Eigenkapital / Total Passiven × 100 %

Die Kennzahlen zur Beurteilung der Finanzierungssituation der Volg Konsumwaren AG entwickelten sich seitwärts, weil die Bilanzsumme angestiegen ist.

Anhang zur Jahresrechnung

BEWERTUNGSGRUNDSÄTZE

Die für die vorliegende Jahresrechnung angewendeten Grundsätze der Rechnungslegung erfüllen die Anforderungen des schweizerischen Rechnungslegungsrechts. Die wesentlichen Abschlusspositionen sind wie nachstehend bilanziert. Dabei ist zu berücksichtigen, dass zur Sicherung des dauernden Gedeihens des Unternehmens die Möglichkeit zur Bildung und Auflösung von stillen Reserven wahrgenommen wird. Auf die Erstellung des Lageberichts wird verzichtet (Erleichterung nach Art. 961d OR). Weitere Informationen finden Sie im Geschäftsbericht der fenaco Genossenschaft. Details zum Geschäftsgang können den Erläuterungen zur Geschäftstätigkeit (Seiten 4 bis 15) entnommen werden. Auf die Erstellung einer Mittelflussrechnung wird ebenfalls verzichtet und stattdessen auf die konsolidierte Rechnung der fenaco verwiesen.

FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und die übrigen kurzfristigen Forderungen werden zu Nominalwerten ausgewiesen. Auf Forderungen gegenüber Dritten werden betriebsnotwendige Einzelwertberichtigungen und auf dem Restbestand Pauschalwertberichtigungen in Abzug gebracht.

VORRÄTE

Die Vorräte werden zum tieferen Wert aus Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten und Nettoveräusserungswert bewertet. Zur Ermittlung der Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten wird die FIFO-Methode angewendet. Auf dem Bestand der Vorräte (tieferer Wert aus Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten und Nettoveräusserungswert) werden nebst Pauschal- auch Einzelwertberichtigungen vorgenommen.

AKTIVE RECHNUNGSABGRENZUNGEN

In den aktiven Rechnungsabgrenzungen sind nebst nicht verrechneten Guthaben aus im Jahr 2019 erbrachten Lieferungen und Leistungen auch bereits von Lieferanten fakturierte Leistungen enthalten, die das Geschäftsjahr 2020 betreffen.

FINANZANLAGEN

Darlehen, Finanzanlagen und Beteiligungen sind höchstens zu Anschaffungskosten abzüglich allfälliger Wertberichtigungen bewertet.

SACHANLAGEN

Die Sachanlagen, mit Ausnahme von Land, werden degressiv abgeschrieben. Bei Anzeichen einer Überbewertung werden die Buchwerte überprüft und gegebenenfalls wertberichtigt.

VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und die übrigen kurzfristigen Verbindlichkeiten werden zu Nominalwerten ausgewiesen.

VERZINSLICHE VERBINDLICHKEITEN

Die verzinslichen Verbindlichkeiten werden zum Nominalwert ausgewiesen und sind somit nicht diskontiert.

PASSIVE RECHNUNGSABGRENZUNGEN

In den passiven Rechnungsabgrenzungen sind einerseits Aufwände ausgewiesen, die das abgelaufene Geschäftsjahr betreffen, jedoch noch nicht als Verpflichtung abgerechnet wurden. Andererseits werden Erträge abgegrenzt, die im abgelaufenen Geschäftsjahr vereinnahmt wurden, aber zeitlich das Folgejahr betreffen respektive im Folgejahr erbracht werden.

RÜCKSTELLUNGEN

In den kurz- und langfristigen Rückstellungen sind Verpflichtungen enthalten, die innerhalb eines Jahres (kurzfristig) oder später als in einem Jahr (langfristig) zu einer Verbindlichkeit führen können.

FREMDWÄHRUNGEN

Transaktionen in Fremdwährungen werden zum jeweiligen Tageskurs der Transaktion umgerechnet. Bilanzpositionen in Fremdwährungen werden per Bilanzstichtag zu Stichtagskursen umgerechnet. Fremdwährungsverluste auf offenen Terminkontrakten per 31.12. werden erfolgswirksam in der Erfolgsrechnung verbucht.

DEFINITION NAHESTEHENDE PERSONEN

Beteiligte: fenaco Genossenschaft und Gesellschaften, an denen die fenaco Genossenschaft eine Mehrheitsbeteiligung hält.

Beteiligungen: Gesellschaften, an denen mindestens 20 % direkt oder indirekt gehalten werden.

LANDI: Gesellschaften der fenaco-LANDI Gruppe, die nicht von der fenaco Genossenschaft direkt oder indirekt kontrolliert werden.

FORDERUNGEN UND VERBINDLICHKEITEN GEGENÜBER ORGANEN

Gegenüber Organen (VR, Revisionsstelle) bestehen keine Forderungen und Verbindlichkeiten, ausser solchen, die im geschäftsüblichen Ausmass als Kunde und / oder Lieferant entstanden sind.

NETTOERLÖS AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

Der Nettoerlös aus Lieferungen und Leistungen wird bei Übergang von Nutzen und Gefahr der Warenlieferung bzw. bei Erbringung der Dienstleistung erfasst.

Erläuterungen

1. WARENVERKAUFSERLÖS

| in CHF | 2019 | 2018 |
|---------------------------|--------------------|--------------------|
| Frischprodukte | 346 143 811 | 345 118 450 |
| Food | 152 952 526 | 154 005 964 |
| Nearfood | 270 286 557 | 265 050 773 |
| Getränke | 89 100 445 | 85 988 817 |
| Diverses inkl. Economat | 11 620 378 | 11 036 427 |
| Warenverkaufserlös | 870 103 718 | 861 200 431 |

Mit der Belieferung der 913 Verkaufsstellen (Vorjahr 924) erzielte die Volg Konsumwaren AG einen Warenverkaufserlös von 870 Mio. CHF, was einem Wachstum von 1,0 % entspricht. Die Umsatzentwicklung der Sortimentsgruppen reiht sich nahtlos an die der Vorjahre an. So erhöhte sich der Umsatz in allen Bereichen. Eine Ausnahme bildet der Bereich Food, der einen Umsatzrückgang von 0,7 % verzeichnete.

2. ÜBRIGER BETRIEBLICHER AUFWAND

| in CHF | 2019 | 2018 |
|--|-------------------|-------------------|
| Mietaufwand | 1 875 559 | 2 495 174 |
| Unterhalt und Reparaturen | 3 931 766 | 3 703 906 |
| Ausgangsfrachten | 32 385 936 | 32 490 554 |
| Energieaufwand | 1 035 785 | 991 497 |
| Übriger Betriebsaufwand | 2 425 052 | 2 965 994 |
| Verwaltungsaufwand | 11 492 631 | 9 895 150 |
| Werbung | 24 120 840 | 21 935 817 |
| Total übriger betrieblicher Aufwand | 77 267 569 | 74 478 093 |

Der übrige betriebliche Aufwand stieg gegenüber dem Vorjahr um 2,8 Mio. CHF.

Mit der Inbetriebnahme der Getränkeplattform in Oberbipp entfielen die Mietaufwendungen für die bisherige Anmietung des Gebäudes in Hägendorf (Einsparung von 0,6 Mio. CHF).

Trotz leicht höherer Treibstoffpreise reduzierten sich dank Logistikoptymierungen und des Rückgangs beliefelter Verkaufsstellen die Ausgangsfrachten gegenüber dem Vorjahr um 0,3 %.

Der Anstieg des Verwaltungsaufwands ist auf die im Vorjahr getätigte konzerninterne Ausgliederung des POS-Supports zur Firma Bison AG zurückzuführen. Im Geschäftsjahr 2019 wurden erstmals die vollen Jahreskosten dieser Dienstleistung verbucht.

Die Reduktion des übrigen Betriebsaufwands um 0,5 Mio. CHF hängt mit ausserordentlichen Effekten aus dem Vorjahr zusammen.

Die Umrüstung sämtlicher Volg-Läden auf den neuen Aussenauftritt führte zu einem Anstieg der Werbeaufwendungen im Umfang von 2,2 Mio. CHF.

3. FORDERUNGEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

| in CHF | 2019 | 2018 |
|---|-------------------|-------------------|
| Dritte | 7 931 777 | 7 085 726 |
| Beteiligte | 88 219 530 | 79 072 555 |
| Beteiligungen | 0 | 0 |
| LANDI | 285 511 | 244 773 |
| Total Forderungen aus Lieferungen und Leistungen | 96 436 818 | 86 403 054 |

Der Hauptgrund für die Zunahme der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen um 10,0 Mio. CHF ist der Anstieg des Kontokorrents mit der fenaco Genossenschaft. Die Hauptzwecke dieses Kontokorrents sind die Zahlungsregulierung von Forderungen aus Lieferungen und Leistungen mit fenaco-Mitglieds-genossenschaften sowie das Cashpooling.

4. ÜBRIGE KURZFRISTIGE FORDERUNGEN

| in CHF | 2019 | 2018 |
|--|------------------|------------------|
| Dritte | 6 710 472 | 5 562 057 |
| Beteiligte | 73 770 | 109 613 |
| Beteiligungen | 0 | 0 |
| LANDI | 0 | 0 |
| Total übrige kurzfristige Forderungen | 6 784 242 | 5 671 670 |

Die Zunahme der kurzfristigen Forderungen gegenüber Dritten steht zu einem grossen Teil im Zusammenhang mit dem Anstieg der Forderungen gegenüber der Eidgenössischen Steuerverwaltung um 0,7 Mio. CHF.

5. SACHANLAGEN

| in CHF | 2019 | 2018 |
|--|-------------------|-------------------|
| Techn. Anlagen, Maschinen und Mobilien | 7 734 324 | 6 875 452 |
| Fahrzeuge | 1 478 437 | 1 456 191 |
| Anlagen im Bau | 952 037 | 21 692 379 |
| Immobilien | 79 726 564 | 60 485 428 |
| Total Sachanlagen | 89 891 362 | 90 509 450 |

Die Volg Konsumwaren AG tätigte Investitionen im Umfang von 6,2 Mio. CHF. Hiervon entfielen 1,8 Mio. CHF auf den Erwerb neuer Bestellgeräte für die Verkaufsstellen. Diese Ersatzinvestition vereinfacht die Zusammenarbeit zwischen den Verkaufsstellen und der Volg Konsumwaren AG und unterstützt die Digitalisierung von administrativen Verkaufsstellenprozessen.

6. VERBINDLICHKEITEN AUS LIEFERUNGEN UND LEISTUNGEN

| in CHF | 2019 | 2018 |
|---|-------------------|-------------------|
| Dritte | 48 346 932 | 30 181 909 |
| Beteiligte | 10 918 669 | 12 628 482 |
| Beteiligungen | 0 | 0 |
| LANDI | 17 435 | 12 062 |
| Total Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 59 283 036 | 42 822 453 |

Als Folge der Lagerkapazitätserweiterung und der gestiegenen Warenvorräte nahm die Position Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen gegenüber dem Vorjahr um 16,5 Mio. CHF zu.

7. KURZFRISTIGE UND LANGFRISTIGE RÜCKSTELLUNGEN

| in CHF | 2019 | 2018 |
|-----------------------------|-------------------|------------------|
| Personal | 4 048 918 | 3 843 421 |
| Renovationen | 647 463 | 647 463 |
| Gebinde | 932 715 | 945 546 |
| Sonstige Rückstellungen | 4 532 003 | 4 437 391 |
| Total Rückstellungen | 10 161 099 | 9 873 821 |

Die Rückstellungen erhöhten sich gegenüber dem Vorjahr gesamthaft um 0,3 Mio. CHF, was grösstenteils auf Rücklagen für Dienstaltersgeschenke des Personals zurückzuführen ist.

8. LANGFRISTIGE VERZINSLICHE VERBINDLICHKEITEN

| in CHF | 2019 | 2018 |
|--|-------------------|-------------------|
| Dritte | 3 434 274 | 3 546 274 |
| Beteiligte | 30 000 000 | 30 000 000 |
| Beteiligungen | 0 | 0 |
| LANDI | 0 | 0 |
| Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 33 434 274 | 33 546 274 |
| Davon fällig in 1 – 5 Jahren | 30 000 000 | 30 000 000 |
| Davon fällig nach 5 Jahren | 3 434 274 | 3 546 274 |
| Total langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten | 33 434 274 | 33 546 274 |

Die Bilanzposition langfristige verzinsliche Verbindlichkeiten gegenüber Dritten besteht aus Kundenkautionkonti im Umfang von 2,8 Mio. CHF sowie einer Hypothek im Betrag von 0,7 Mio. CHF. Beide Positionen verminderten sich gegenüber dem Vorjahr. Erstere aufgrund des Rückgangs der Anzahl beliefert Verkaufsstellen ohne Partnerschaftskonzept und Letztere aufgrund der jährlichen Amortisation.

Das Darlehen der fenaco im Betrag von 30 Mio. CHF blieb unverändert.

Gesetzliche Angaben nach Art. 959c Abs. 2 OR

9. ANZAHL VOLLZEITSTELLEN IM JAHRESDURCHSCHNITT

| | 2019 | 2018 |
|--|------|------|
| Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt | 522 | 510 |

10. BETEILIGUNGEN

Die Volg Konsumwaren AG ist weder direkt noch indirekt an Firmen wesentlich beteiligt.

11. LEASINGVERBINDLICHKEITEN

Die Volg Konsumwaren AG ist keine ausweispflichtigen Verbindlichkeiten aus kaufvertragsähnlichen Leasinggeschäften oder anderen Leasingverpflichtungen eingegangen.

12. VERPFLICHTUNGEN AUS LANGFRISTIGEN MIETVERHÄLTNISSEN / BAURECHTEN

| in CHF | 2019 | 2018 |
|---|-------------------|-------------------|
| 1 – 5 Jahre | 2 886 716 | 3 073 441 |
| Länger als 5 Jahre | 30 720 000 | 31 200 000 |
| Total Verpflichtungen aus langfristigen Mietverhältnissen / Baurechten | 33 606 716 | 34 273 441 |

13. VERBINDLICHKEITEN GEGENÜBER PERSONALVORSORGEINRICHTUNGEN

Es bestehen keine Verbindlichkeiten gegenüber Personalvorsorgeeinrichtungen.

14. EVENTUALVERBINDLICHKEITEN

Die Volg Konsumwaren AG ist Mitglied in einem Cash Pool der fenaco Gruppe. Zur Sicherstellung aller bestehenden und künftig entstehenden Ansprüche der UBS aus dem Cash Pool haben die Poolteilnehmer der UBS ein Pfandrecht über die zukünftige Saldoforderung der Poolteilnehmer gegenüber der UBS gewährt.

15. DERIVATIVE FINANZINSTRUMENTE

| in CHF | Kontraktvolumen | Positiver Wiederbeschaffungswert | Negativer Wiederbeschaffungswert |
|--------------------|-----------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Zinsen | | | |
| Interest Rate SWAP | 680 000 | 0 | 37 722 |

Der Einsatz derivativer Finanzinstrumente dient der Volg Konsumwaren AG zur Absicherung geschäftsmässig begründeter Zinsänderungsrisiken.

Verwendung des Bilanzgewinns

Der Verwaltungsrat beschloss an seiner Sitzung vom 18. März 2020, der Generalversammlung folgenden Antrag zur Gewinnverwendung zu unterbreiten:

| in CHF | | 2019 | 2018 |
|---|-----|--------------------|--------------------|
| Vortrag vom Vorjahr | | 6 589 285 | 38 309 003 |
| Jahresgewinn | | 6 731 088 | 6 500 282 |
| Total Bilanzgewinn | | 13 320 373 | 44 809 285 |
| Dividendenauszahlung | 6 % | -1 200 000 | -1 200 000 |
| Zuweisung an gesetzliche Gewinnreserven | | -20 000 | -20 000 |
| Zuweisung an freiwillige Gewinnreserven | | -5 400 000 | -37 000 000 |
| Vortrag auf neue Rechnung | | -6 700 373 | -6 589 285 |
| Total Verwendung Bilanzgewinn | | -13 320 373 | -44 809 285 |

Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung



Ernst & Young AG
Schanzenstrasse 4a
Postfach
CH-3001 Bern

Telefon: +41 58 286 61 11
Fax: +41 58 286 68 18
www.ey.com/ch

An die Generalversammlung der
Volg Konsumwaren AG, Winterthur

Bern, 18. März 2020

Bericht der Revisionsstelle zur Jahresrechnung

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung der Volg Konsumwaren AG, bestehend aus Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang (Seiten 19 bis 28), für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.



Verantwortung des Verwaltungsrates

Der Verwaltungsrat ist für die Aufstellung der Jahresrechnung in Übereinstimmung mit den gesetzlichen Vorschriften und den Statuten verantwortlich. Diese Verantwortung beinhaltet die Ausgestaltung, Implementierung und Aufrechterhaltung eines internen Kontrollsystems mit Bezug auf die Aufstellung einer Jahresrechnung, die frei von wesentlichen falschen Angaben als Folge von Verstössen oder Irrtümern ist. Darüber hinaus ist der Verwaltungsrat für die Auswahl und die Anwendung sachgemässer Rechnungslegungsmethoden sowie die Vornahme angemessener Schätzungen verantwortlich.



Verantwortung der Revisionsstelle

Unsere Verantwortung ist es, aufgrund unserer Prüfung ein Prüfungsurteil über die Jahresrechnung abzugeben. Wir haben unsere Prüfung in Übereinstimmung mit dem schweizerischen Gesetz und den Schweizer Prüfungsstandards vorgenommen. Nach diesen Standards haben wir die Prüfung so zu planen und durchzuführen, dass wir hinreichende Sicherheit gewinnen, ob die Jahresrechnung frei von wesentlichen falschen Angaben ist.

Eine Prüfung beinhaltet die Durchführung von Prüfungshandlungen zur Erlangung von Prüfungsnachweisen für die in der Jahresrechnung enthaltenen Wertansätze und sonstigen Angaben. Die Auswahl der Prüfungshandlungen liegt im pflichtgemässen Ermessen des Prüfers. Dies schliesst eine Beurteilung der Risiken wesentlicher falscher Angaben in der Jahresrechnung als Folge von Verstössen oder Irrtümern ein. Bei der Beurteilung dieser Risiken berücksichtigt der Prüfer das interne Kontrollsystem, soweit es für die Aufstellung der Jahresrechnung von Bedeutung ist, um die den Umständen entsprechenden Prüfungshandlungen festzulegen, nicht aber um ein Prüfungsurteil über die Wirksamkeit des internen Kontrollsystems abzugeben. Die Prüfung umfasst zudem die Beurteilung der Angemessenheit der angewandten Rechnungslegungsmethoden, der Plausibilität der vorgenommenen Schätzungen sowie eine Würdigung der Gesamtdarstellung der Jahresrechnung. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise eine ausreichende und angemessene Grundlage für unser Prüfungsurteil bilden.



Prüfungsurteil

Nach unserer Beurteilung entspricht die Jahresrechnung für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr dem schweizerischen Gesetz und den Statuten.



Berichterstattung aufgrund weiterer gesetzlicher Vorschriften

Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen an die Zulassung gemäss Revisionsaufsichtsgesetz (RAG) und die Unabhängigkeit (Art. 728 OR) erfüllen und keine mit unserer Unabhängigkeit nicht vereinbaren Sachverhalte vorliegen.

In Übereinstimmung mit Art. 728a Abs. 1 Ziff. 3 OR und dem Schweizer Prüfungsstandard 890 bestätigen wir, dass ein gemäss den Vorgaben des Verwaltungsrates ausgestaltetes internes Kontrollsystem für die Aufstellung der Jahresrechnung existiert.

Ferner bestätigen wir, dass der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinnes dem schweizerischen Gesetz und den Statuten entspricht, und empfehlen, die vorliegende Jahresrechnung zu genehmigen.

Ernst & Young AG

MICHAEL BUGS
Zugelassener Revisionsexperte
(Leitender Revisor)

MARC AEBERHARD
Zugelassener Revisionsexperte



V

TRAVECO

Landquart GR

Volg.

FÜR EINER ANNEHMERS-
Sonder-Fahrer

18

Impressum und Kontakt

In diesem Geschäftsbericht können gewisse Begriffe allein in der männlichen oder der weiblichen Form gehalten sein. Dies geschieht der sprachlichen Vereinfachung wegen und keinesfalls in diskriminierender Absicht.

Herausgeber

Volg Konsumwaren AG

Postfach 344

CH-8401 Winterthur

Telefon 058 433 55 55

Fax 058 433 55 00

info@volg.ch

www.volg.ch



*frisch und
fründlich*

Volg